

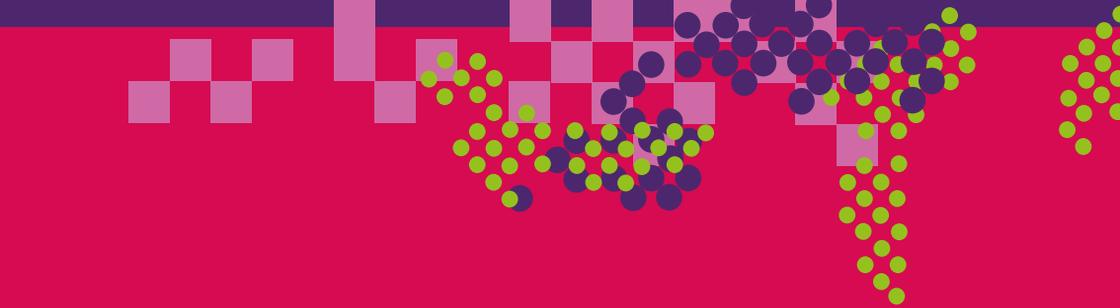


UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**Scuola di Studi  
Umanistici e  
della Formazione**

laurea  
magistrale

# teorie della comunicazione



Il Corso di Studio Magistrale in Teorie della comunicazione si caratterizza per il suo profilo apertamente pluridisciplinare (dalla sociologia dei processi culturali alla linguistica, dai saperi filosofici a quelli pedagogico-formativi) e per l'impegno a far interagire, nella formazione dei suoi laureati, una solida preparazione teorica con una sperimentazione pratica dei nuovi linguaggi e delle nuove forme e tecniche della comunicazione.

L'obiettivo del Corso è quello di formare esperti dei processi comunicativi capaci di rispondere alle nuove esigenze del mercato del lavoro e agli inediti profili professionali che produce una sfera della comunicazione sempre più pervasiva e decisiva, sia dal punto di vista economico, del marketing e della pubblicità, sia dal punto di vista politico-sociale e istituzionale.

## requisiti di accesso

Per l'accesso senza debiti formativi al Corso di Studio si richiede un numero complessivo di **40 CFU** fra le seguenti aree disciplinari:

- Sociologia (SPS);
- Glottologia e Linguistica (L/LIN);
- Letteratura italiana o straniera (L-FIL- LET);
- Filosofia (M-FIL);
- Pedagogia (M-PED/01);
- Informatica (INF);
- Psicologia (M-PSI).

Il totale dei **40 CFU** richiesti deve essere ripartito tra almeno 3 dei raggruppamenti disciplinari sopra indicati. Per l'accertamento di tale requisito, lo studente deve presentare in Segreteria didattica domanda di valutazione della carriera. Qualora sia rilevato un debito formativo, il Corso di Studio fornirà le indicazioni necessarie per colmarlo; l'eventuale debito dovrà essere sanato prima dell'immatricolazione.

Un'adeguata conoscenza della lingua inglese (a **livello B2**) è richiesta per l'iscrizione al Corso e deve essere documentata al momento della richiesta di nulla-osta.

Il corso è concepito in continuità con il Corso di Studio triennale in "Scienze umanistiche per la comunicazione" e con il Master di primo livello in "Pubblicità istituzionale, comunicazione multimediale e creazione di eventi", dei quali rappresenta il naturale completamento a livello di conoscenze, competenze e formazione disciplinare.

# obiettivi

Il Corso di Studio in Teorie della comunicazione si propone di offrire conoscenze e competenze capaci di restituire negli allievi un *know-how* teorico e professionale specializzato in tutte quelle problematiche e quelle dinamiche della comunicazione che – soprattutto oggi – ne fanno un terreno strategicamente decisivo della nostra vita economica, sociale e politica. La solidità dell'iter di studi e il suo profilo apertamente pluridisciplinare (dalla sociologia dei processi culturali alla linguistica, dai saperi filosofici a quelli pedagogico-formativi) mirano a formare esperti dei processi comunicativi in grado di adeguarsi alle nuove esigenze del mercato del lavoro.

Per questo motivo il Corso di Laurea è particolarmente attento all'intreccio virtuoso tra comunicazione formativa e formazione alla comunicazione e, più in generale, al ruolo strategicamente innovativo che in ambito comunicativo svolgono il web 2.0, le nuove tecnologie e i new media. Le competenze da acquisire nell'ideare, progettare e realizzare modelli di integrazione tra sapere formativo e partecipativo e istanze comunicative sono, pertanto, considerate strumenti imprescindibili per chiunque aspiri ad essere professionalmente competitivo nella sfera della comunicazione.

# opportunità professionali

Il laureato in Teorie della comunicazione sarà in grado di progettare e coordinare progetti editoriali, avrà solide competenze nell'ambito della definizione e della gestione di strategie comunicative, con particolare attenzione ai processi di formazione alla comunicazione nell'ambito multimediale delle nuove tecnologie.

Il laureato potrà quindi spendere le proprie competenze nel mondo della ricerca (pubblica, privata e no profit), nell'economia dell'informazione e della comunicazione (dall'editoria alle telecomunicazioni), nelle Aree Comunicazione di enti privati e pubblici (dagli uffici stampa agli uffici comunicazione) ed in genere in tutte quelle attività in cui siano richieste aggiornate e avanzate competenze e abilità nel campo dell'analisi, ideazione, organizzazione, gestione e realizzazione di prodotti e format innovativi per l'informazione e la comunicazione.

# tirocinio e stage

Il Corso di studio prevede come obbligatoria l'attività di tirocinio o stage di 3 CFU, da svolgersi presso gli enti pubblici o privati convenzionati con l'Università di Firenze. L'attività, concordata dallo studente con il proprio relatore di Tesi, deve risultare coerente con le tematiche affrontate nella prova finale.

È possibile altresì riconoscere come tirocinio attività svolte da studenti su iniziativa autonoma, in particolare modo per gli studenti part-time, purché si tratti di attività compatibili con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea e con numero di ore congruo per il raggiungimento dei CFU previsti per il tirocinio.

È infine previsto che l'attività di tirocinio obbligatoria possa essere integrata da un ulteriore tirocinio equivalente a 6 CFU, in sostituzione di 6 dei 12 CFU assegnati alla libera scelta dello studente (cfr. Esami a libera scelta).

Il Corso di Laurea favorisce esperienze di studio all'estero. La proposta dei corsi all'estero e dei relativi esami nell'ambito dei programmi Erasmus deve essere preventivamente autorizzata dai docenti del Corso di Laurea titolari delle discipline corrispondenti a quelle che lo studente vuole frequentare e il cui esame vuole sostenere all'estero.

# formazione dopo la laurea

## **Dottorato di ricerca**

Il Dottorato di Ricerca costituisce il terzo ciclo dell'istruzione prevista nell'ordinamento accademico italiano ed è funzionale all'acquisizione delle competenze necessarie per affrontare presso università, enti pubblici e soggetti privati, attività di ricerca di alta qualificazione.

Ai Corsi di Dottorato si accede partecipando ad un concorso per esami. Informazioni sul Dottorato di ricerca in Lingue, letterature e culture comparate si trovano sul sito di tale Dottorato.

## **Master**

È un titolo post-laurea di perfezionamento scientifico e di alta formazione, successivo al conseguimento della laurea magistrale (Master di 2° livello).

## **Corsi di perfezionamento**

I Corsi di perfezionamento rappresentano un percorso di approfondimento accademico e di aggiornamento disciplinare specifico.

## sedi e contatti

### **Plesso Brunelleschi**

piazza Brunelleschi, 4 | Firenze

### **Plesso Capponi**

via Capponi, 9 | Firenze

### **Palazzo Marucelli-Fenzi**

via San Gallo, 10 | Firenze

### **Santa Reparata**

via Santa Reparata, 93 | Firenze

### **Plesso Via Laura**

via Laura, 48 | Firenze

### **Segreteria didattica**

via Laura, 48 | Firenze | Il piano

cltriennali@scform.unifi.it

### **Segreteria studenti**

via Gino Capponi, 9 | Firenze

lettere@adm.unifi.it

sito

[www.teoriecomunicazione.unifi.it](http://www.teoriecomunicazione.unifi.it)



*Presidente del Corso di Studio*

Fabrizio Desideri

[fabrizio.desideri@unifi.it](mailto:fabrizio.desideri@unifi.it)

**Tutor del Corso di Laurea**

Chiara Cantelli

[chiara.cantelli@unifi.it](mailto:chiara.cantelli@unifi.it)