UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Processi di Ateneo per il public engagement

quali sono e come sono supportati

Elisa Ascani

UF Iniziative di Public Engagement e Eventi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Programma

1. Terza Missione e Public Engagement

2. Rilevanza crescente: istituzionalizzazione e obiettivi strategici in UNIFI

3. Sfide

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Terza Missione e Public Engagement

Terza Missione: evoluzione

- Apertura verso il contesto socioeconomico, esercitato mediante la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze → affianca le missioni dell'insegnamento e della ricerca
- Favorire il confronto, lo scambio e lo sviluppo reciproco tra l'Università e i suoi stakeholder (interni e esterni), in relazione al territorio e ai contesti sociali di riferimento, per costruire una società della conoscenza → scambio (Knowledge Exchange and Collaboration)
- Capacità di generare impatto ampio → *Civic Engagement* di tutte le missioni universitarie (Engaged Universities)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Terza Missione / Public Engagement

- missione di VALORIZZAZIONE ECONOMICA della conoscenza, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi

KNOWLEDGE TRANSFER

JOB PLACEMENT

- missione CULTURALE E SOCIALE, mediante la produzione di beni pubblici che aumentano il benessere della società in ambito educativo, culturale, sociale e civico.

PUBLIC ENGAGEMENT

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Public Engagement: definizione

Co-creazione di progetti con soggetti pubblici, privati e società civile

per la diffusione di conoscenze accademiche

e per fornire strumenti di mobilitazione della conoscenza

verso pubblici diversificati

attraverso il dialogo e la partecipazione attiva

che concorrono a generare benefici diffusi e reciproci

Public Engagement nella VQR 2015-2019

Valorizzazione dei beni pubblici

Produzione e gestione di beni artistici e culturali

Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute

Formazione permanente e didattica aperta

Attività di Public Engagement

Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione

Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science

Attività collegate Agenda ONU 2030 e Obiettivi Sviluppo Sostenibile

- Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità e aperti alla comunità
- Divulgazione scientifica
- Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

Rilevanza crescente: istituzionalizzazione e obiettivi strategici in UNIFI

Public Engagement: rilevanza crescente

- ✓ Attenzione da parte del sistema nazionale di valutazione (ANVUR)
- ✓ Rilevanza interna agli Atenei in termini quantitativi e sistemi di rilevazione
- ✓ Qualità crescente delle proposte:
  - Valutazioni VQR 2011-2014 : A+B 34% - C+D 66%
  - Valutazioni VQR 2015-2019 : A+B 62% - C+D 38%

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Public Engagement: istituzionalizzazione in UNIFI

Definizione di incarichi specifici all'interno dell'organigramma di Ateneo

Formazione per dottorandi, ricercatori e personale tecnico-amministrativo

- Cos'è il PE, come si fa
- Come si misura
- Come si racconta

Rendicontazione

- Individuazione di indicatori comuni di misurazione
- Creazione di un database condiviso

Crescita e ottimizzazione delle attività di Public Engagement

- Qualità/quantità
- Interdisciplinarità / interdipartimentalità
- Collaborazioni con altri enti
- Risorse umane ed economiche
- Bando di finanziamento

Public Engagement: chi se ne occupa in UNIFI

Prorettore
Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale
Marco Pierini

Dirigente
Area Gestione Progetti Strategici e Comunicazione
Francesca Farnararo

Commissione
Comunicazione e Public Engagement

UF Iniziative di Public Engagement
Elisa Ascani (Responsabile)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

UF Iniziative di Public Engagement e Eventi: processi

- ✓ Partecipazione a bandi per iniziative di public engagement
- ✓ Accordi quadro con enti del territorio
- ✓ Progettazione, logistica e coordinamento eventi PE di Ateneo
- ✓ Pianificazione e progettazione della comunicazione eventi PE di Ateneo
- ✓ Consulenza iniziative PE di dipartimento / struttura
- ✓ Segreteria Commissione di Ateneo «Comunicazione e Public Engagement»
- ✓ Attività consiglio direttivo di APEnet
- ✓ Co-progettazione strumenti di monitoraggio e valutazione
- ✓ Gestione profili social del Sistema Museale di Ateneo
- ✓ Presidio Attività di Spettacolo (in collab. con Segreteria della Rettrice)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Public Engagement: con chi se ne occupa l'UF Iniziative di Public Engagement e Eventi

UP Servizi di Comunicazione
Antonella Maraviglia (Responsabile)

- Ufficio Stampa, Social Media, Web
- Comunicazione interna
- Unifimagazine

UF Prodotti e Strumenti per la Comunicazione
Elena Guidieri (Responsabile)

- Presidio e sviluppo identità visiva
- Merchandising
- Materiali di comunicazione

Laboratorio Multimediale
Guido Guidi (Responsabile)

- Realizzazione prodotti multimediali
- Regia eventi in remoto
- Canale YouTube di Ateneo

UP Ricerca europea e internazionale
Denise Cuccia (Responsabile)
[Area Servizi alla Ricerca e al Trasferimento Tecnologico]

- Bando Notte Europea delle Ricercatrici e dei Ricercatori

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Public Engagement: con chi se ne occupa l'UF Iniziative di Public Engagement e Eventi

UP Affari Generali	• Stesura accordi • Pratiche OOAA
UF Segreteria e Cerimoniale	• Comunicazione con Amministrazioni • Agenda incontri
UP Servizi Generali	• Amministrazione
UP Servizi Patrimoniali	• Sedi e movimentazione
Ufficio Funzionale di Supporto al Responsabile della Protezione dei Dati	• Normative Privacy

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Public Engagement: grazie a chi se ne occupa l'UF Iniziative di Public Engagement e Eventi

Docenti e Ricercatori UNIFI

Sistema Museale di Ateneo

Sistema Bibliotecario di Ateneo

Centro di Servizi OpenLab

Public Engagement: obiettivi strategici (PS 2022-2024)

3.4 AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA DEL PUBLIC ENGAGEMENT IN ATENEO E NELLE SUE STRUTTURE

3.4.1 Sensibilizzare, aggiornare e formare il personale docente e T/A, verso lo sviluppo e il rafforzamento delle competenze e verso una maggiore integrazione delle pratiche di Public Engagement (PE) nelle attività di didattica e ricerca

- Commissione di Ateneo «Comunicazione e Public Engagement»
- Corso Competenze trasversali per dottorandi
- Corso base Public Engagement + Corso Terza Missione
- Database di monitoraggio

Public Engagement: obiettivi strategici (PS 2022-2024)

3.4 AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA DEL PUBLIC ENGAGEMENT IN ATENEO E NELLE SUE STRUTTURE

3.4.2 Scambio e confronto. Favorire occasioni di confronto e scambio di esperienze, con cittadinanza, associazioni, istituzioni, imprese, amministrazioni, reti ed enti nazionali e internazionali attivi sul Public Engagement.

- Eventi di divulgazione scientifica e coinvolgimento dei cittadini
- Associazione APEnet

3.4.3 Bandi per il PE. Miglioramento dell'efficacia delle attività di PE

- Bando finanziamento UNIFI EXTRA

Public Engagement: obiettivi strategici (PS 2022-2024)

3.5 CONSOLIDARE L'IDENTITÀ DELL'ATENEO COME ATTORE CULTURALE

3.5.1 Relazioni territoriali. Promozione di attività continua e capillare di relazioni e collaborazioni di lungo periodo da stringere con le altre realtà del territorio (culturali, associazionistiche, di ricerca, scolastiche).

- Accordi quadro con enti del territorio
- Partecipazione a eventi cittadini

Sfide

Public Engagement: sfide

- ✓ Migliorare la cultura alla Terza Missione (o meglio alla KEC – Knowledge Exchange and Collaboration) dentro UNIFI come matrice trasversale alle prime due missioni
- ✓ Adeguato riconoscimento (nel senso di acknowledgement & reward), a livello istituzionale e personale, per le attività di Terza Missione/KEC
- ✓ Maggior coinvolgimento della comunità studentesca nella realizzazione delle attività di PE
- ✓ Diminuzione della burocrazia collegata alla realizzazione delle attività di PE
- ✓ Definizione di matrici e metriche nazionali
- ✓ Maggior riconoscimento da parte di amministrazioni locali per gli Atenei per il loro ruolo di attori e motori di sviluppo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Grazie!

Elisa Ascani – *Responsabile UF Iniziative di Public Engagement e Eventi*

elisa.ascani@unifi.it