UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Obiettivi strategici di Ateneo per la Terza Missione

Marco Pierini

Prorettore al Trasferimento Tecnologico, Attività Culturali e Impatto Sociale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Piano Strategico 2022 - 2024

1 LA DIDATTICA PER IL FUTURO

Dare valore alla didattica per rispondere alle nuove sfide della società, del lavoro e della tecnologia

- 1.1 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria
- 1.2 Promuovere percorsi formativi innovativi e di eccellenza
- 1.3 Rafforzare il legame tra la formazione universitaria, il mercato del lavoro e la comunità
- 1.4 Migliorare gli spazi reali e virtuali per la didattica
- 1.5 Potenziare l'attrattività dell'Ateneo a livello internazionale

2 QUALITÀ DELLA RICERCA

Sviluppare ricerca della più elevata qualità internazionale

- 2.1 Promuovere Ricerca di Frontiera
- 2.2 Nutrire talenti e promuoverne lo sviluppo: il dottorato di ricerca
- 2.3 Attrarre talenti in un ambiente diverso e inclusivo
- 2.4 Connettere le competenze scientifiche e tecniche per affrontare le sfide globali

3 L'IMPATTO DELLA RICERCA SULLA SOCIETÀ

Contribuire allo sviluppo della democrazia e del benessere attraverso il trasferimento dei risultati della ricerca e la massimizzazione del loro impatto sulla società

- 3.1 Sviluppare le collaborazioni con il mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile
- 3.2 Potenziare l'ascolto del mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile
- 3.3 Potenziare l'ecosistema dell'innovazione
- 3.4 Aumentare la consapevolezza del Public Engagement in Ateneo e nelle sue strutture
- 3.5 Consolidare l'identità dell'Ateneo come attore culturale
- 3.6 Promozione dell'immagine dell'Ateneo

4 RESPONSABILITÀ, SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ

Promuovere la responsabilità, la sostenibilità ambientale, economica e sociale, e assicurazione della qualità

- 4.1 Sostenibilità economico / finanziaria
- 4.2 Centralità del lavoro, benessere e welfare
- 4.3 Cultura della trasparenza e legalità
- 4.4 Promozione di politiche di inclusione e diversità
- 4.5 Sostenibilità ambientale e sociale dell'Ateneo, nei confronti delle articolazioni interne dell'Ateneo e dei portatori di interesse esterni

O.S. 3 - L'impatto della ricerca sulla società

Contribuire allo sviluppo della democrazia e del benessere attraverso il trasferimento dei risultati della ricerca e la massimizzazione del loro impatto sulla società

- 3.1 Sviluppare le collaborazioni con il mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile
- 3.2 Potenziare l'ascolto del mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile
- 3.3 Potenziare l'ecosistema dell'innovazione
- 3.4 Aumentare la consapevolezza del Public Engagement in Ateneo e nelle sue strutture
- 3.5 Consolidare l'identità dell'Ateneo come attore culturale
- 3.6 Promozione dell'immagine dell'Ateneo

O.S. 1 - La didattica per il futuro

Dare valore alla didattica per rispondere alle nuove sfide della società, del lavoro e della tecnologia

1.1 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria

1.2 Promuovere percorsi formativi innovativi e di eccellenza

1.3 Rafforzare il legame tra la formazione universitaria, il mercato del lavoro e la comunità

1.4 Migliorare gli spazi reali e virtuali per la didattica

1.5 Potenziare l'attrattività dell'Ateneo a livello internazionale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

METODOLOGIA

Dare valore alla didattica per rispondere alle nuove sfide della società, del lavoro e della tecnologia

1.1 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria

1.2 Promuovere percorsi formativi innovativi e di eccellenza

1.3 Rafforzare il legame tra la formazione universitaria, il mercato del lavoro e la comunità

1.4 Migliorare gli spazi reali e virtuali per la didattica

1.5 Potenziare l'attrattività dell'Ateneo a livello internazionale

METODOLOGIA

Per ogni obiettivo sono stati definiti:

- Azioni per raggiungerlo
- Responsabilità
- Indicatore
- Target

3.1 Sviluppare le collaborazioni con il mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile

3.2 Potenziare l'ascolto del mondo delle imprese, il settore pubblico e la società civile

3.3 Potenziare l'ecosistema dell'innovazione

3.4 Aumentare la consapevolezza del Public Engagement in Ateneo e nelle sue strutture

3.5 Consolidare l'identità dell'Ateneo come attore culturale

3.6 Promozione dell'immagine dell'Ateneo

Cooperare con la società

Intensificare e rendere più produttive le collaborazioni con tutti gli stakeholder.

Attivazione di nuove collaborazioni o intensificazione di quelle esistenti per produrre un aumento dell'impatto del trasferimento della conoscenza nella società e nel mondo produttivo.

Presidio politico

Prorettore alla terza missione.

Indicatori

Numero di collaborazioni attivate. Risultati economici e/o culturali e/o sociali e/o ambientali di quelle già in essere.

Valore obiettivo

Incremento rispetto al triennio precedente.

O.S. 3 - L'impatto della ricerca nella società

Negli interventi che seguiranno vedremo come gli obiettivi si sono tradotti in operatività e in risultati raggiunti

Processi di Ateneo di trasferimento delle conoscenze: tutela della proprietà intellettuale/industriale e laboratori congiunti | Elena Catani (Resp UF KTO-Proprietà intellettuale/industriale e laboratori congiunti)

Processi di Ateneo di trasferimento delle conoscenze: imprenditorialità giovanile e spin-off della ricerca | Chiara Mazzi (Resp UP KTO-Spin-off e imprenditorialità)

Processi di Ateneo per il public engagement: quali sono e come sono supportati | Elisa Ascani (Resp U.F. Iniziative di Public Engagement ed Eventi)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

La Terza Missione nella pianificazione dipartimentale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Dalla pianificazione strategica alla programmazione operativa integrata

Linee di indirizzo 2023: obiettivi prioritari per il valore pubblico

Piano di sviluppo dipartimentale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Linee annuali di indirizzo: il contributo di tutte le strutture agli obiettivi di valore pubblico dell'Ateneo

Ambito	Obiettivi Piano Strategico	Indicatori Piano Strategico	Collegamento con indicatori AVA, FFO, Modelli di dotazione	Pianificazione Dipartimenti	Performance Organizzativa Ateneo
La didattica del futuro	*1.1 Ampliare l'accesso e l'efficacia della formazione universitaria*	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea, laurea magistrale o laurea magistrale a ciclo unico avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	AVA, FFO, Modello Dotazione	✓	✓
		Proporzione di laureati entro la durata normale del corso	AVA, Modello Dotazione	✓	
	1.2 Promuovere percorsi formativi innovativi e di eccellenza	Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM)	AVA, FFO		✓
	1.4 Migliorare gli spazi reali e virtuali per la didattica	Mq disponibili per attività di didattica/studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale	AVA, PRO3		✓
	1.5 Potenziare l'attrattività dell'Ateneo a livello internazionale	Percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero	AVA	✓	
		Numero di *visiting professor*		✓	
Qualità della ricerca	*2.1 Promuovere Ricerca di Frontiera*	Tasso di successo nell'accesso ai finanziamenti competitivi: N. progetti competitivi (regionali, nazionali, europei, internazionali) finanziati/ N. progetti competitivi (regionali, nazionali, europei, internazionali) presentati	Modello Dotazione	✓	✓
	2.2 Promuovere talenti e promuoverne lo sviluppo: il dottorato di ricerca	Tasso di occupazione dei dottori di ricerca a un anno dal conseguimento	AVA	✓	
		Iscritti al primo anno di Corsi di dottorato che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo	AVA	✓	
		Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso più di 3 mesi all'estero	AVA	✓	
	2.3 Attrarre talenti in un ambiente stimolante e inclusivo	Produttività scientifica del personale che ha mantenuto lo stesso ruolo (VQR 2015-2019 R1)	AVA, FFO, Modello Dotazione	✓	
		Produttività scientifica dei neoassunti e degli scorrimenti di ruolo (VQR 2015-2019 R2)	AVA, FFO, Modello Dotazione	✓	
L'impatto della ricerca nella società	*3.3 Potenziare l'ecosistema dell'innovazione*	Numeoro spin off attivi / Numero docenti di ruolo	AVA	✓	✓
	3.4 Aumentare la consapevolezza del Public Engagement in Ateneo e nelle sue strutture	Numero di eventi di public engagement realizzati		✓	
		Percentuale di eventi realizzati in collaborazione con altre strutture (interne ed esterne all'Ateneo		✓	
Responsabilità Sostenibilità Qualità	*4.1 Sostenibilità economico / finanziaria*	ISEF (Sostenibilità economico-finanziaria)	AVA, FFO		✓
		IDEB (Indebitamento)			✓
		ISP (Spese di personale)			✓

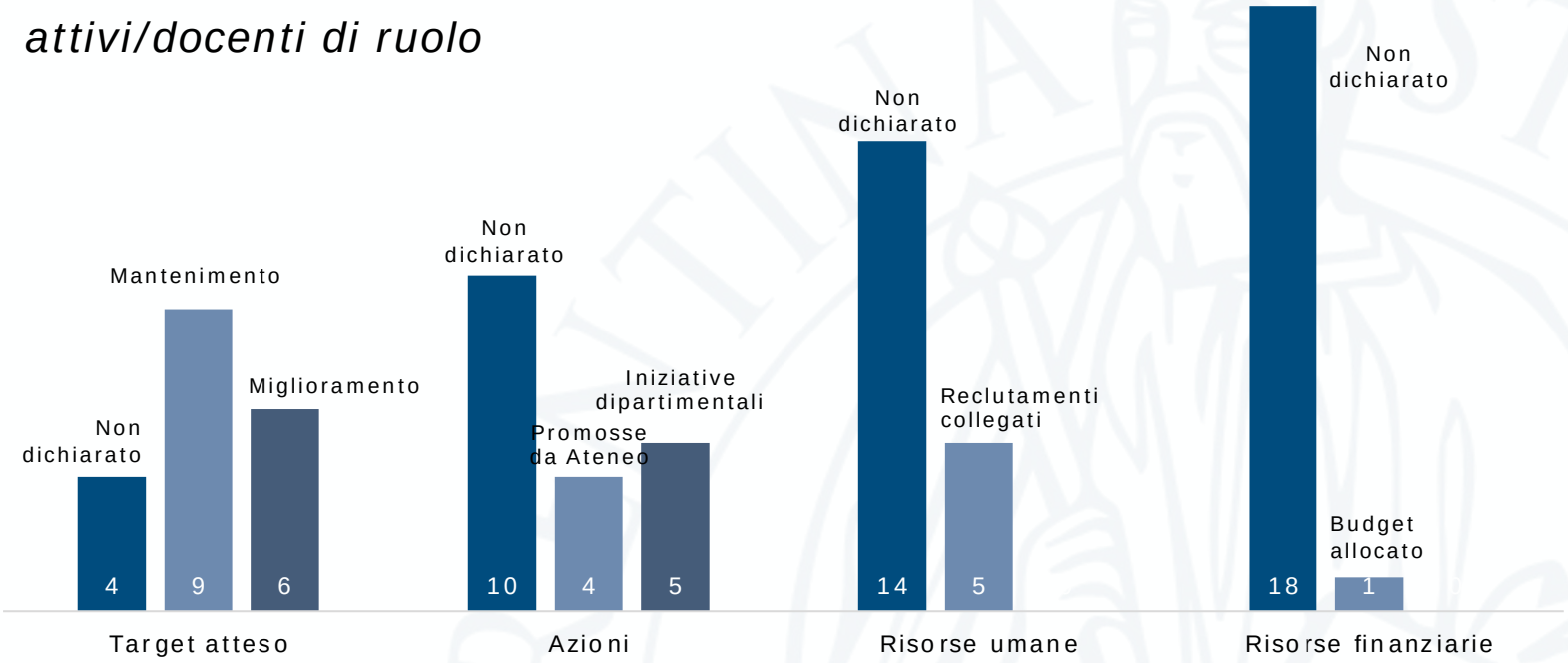
Individuano gli obiettivi relativi alle missioni istituzionali sui quali deve prioritariamente convergere la programmazione delle strutture (Dipartimenti e Amministrazione) per il triennio di riferimento

Allineamento tra obiettivi e indicatori del Piano Strategico, indicatori adottati nei modelli di allocazione delle risorse e indicatori di valutazione della performance organizzativa, con particolare attenzione per quelli che incidono sul sistema di accreditamento periodico (AVA), sull'assegnazione del FFO e di altre fonti di finanziamento (es. PRO3, PNRR)

La pianificazione dipartimentale per la TM:

O.S. 3 - L'impatto della ricerca nella società

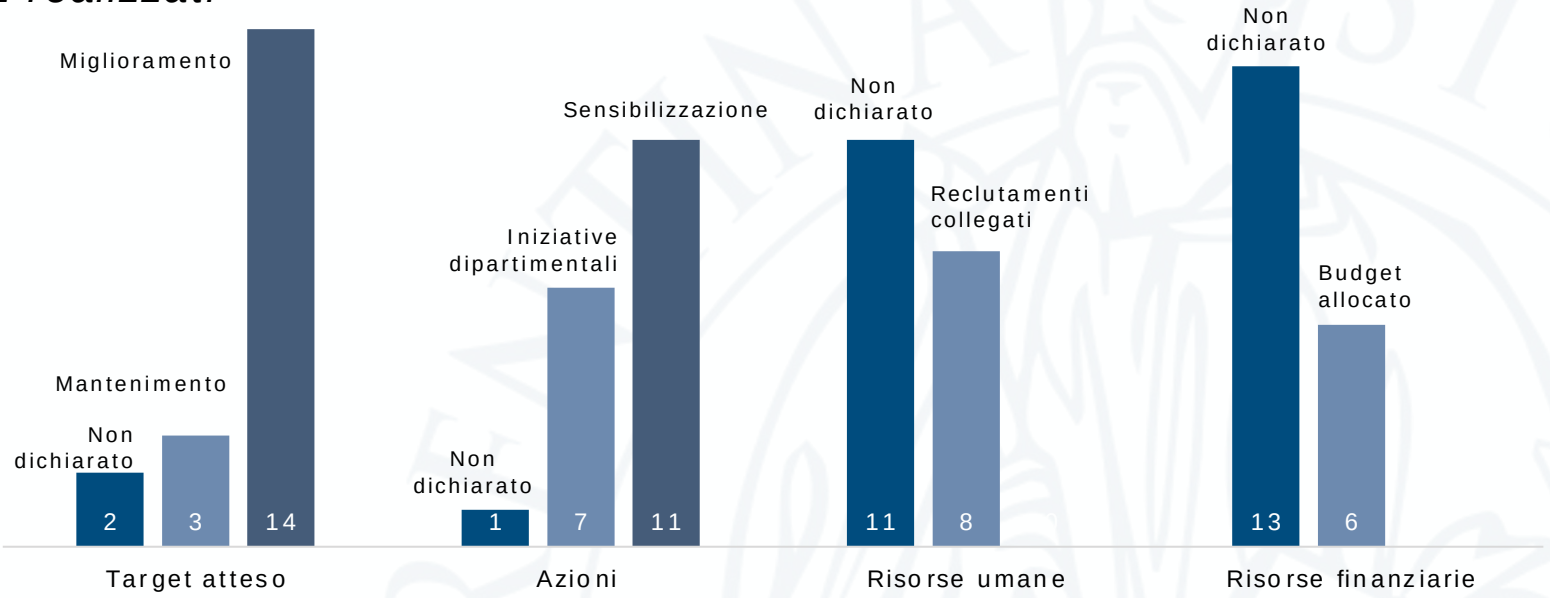
O.S. 3.3 – Potenziare l'ecosistema dell'innovazione / n. Spin off attivi/docenti di ruolo



La pianificazione dipartimentale per la TM:

O.S. 3 – L'impatto della ricerca nella società

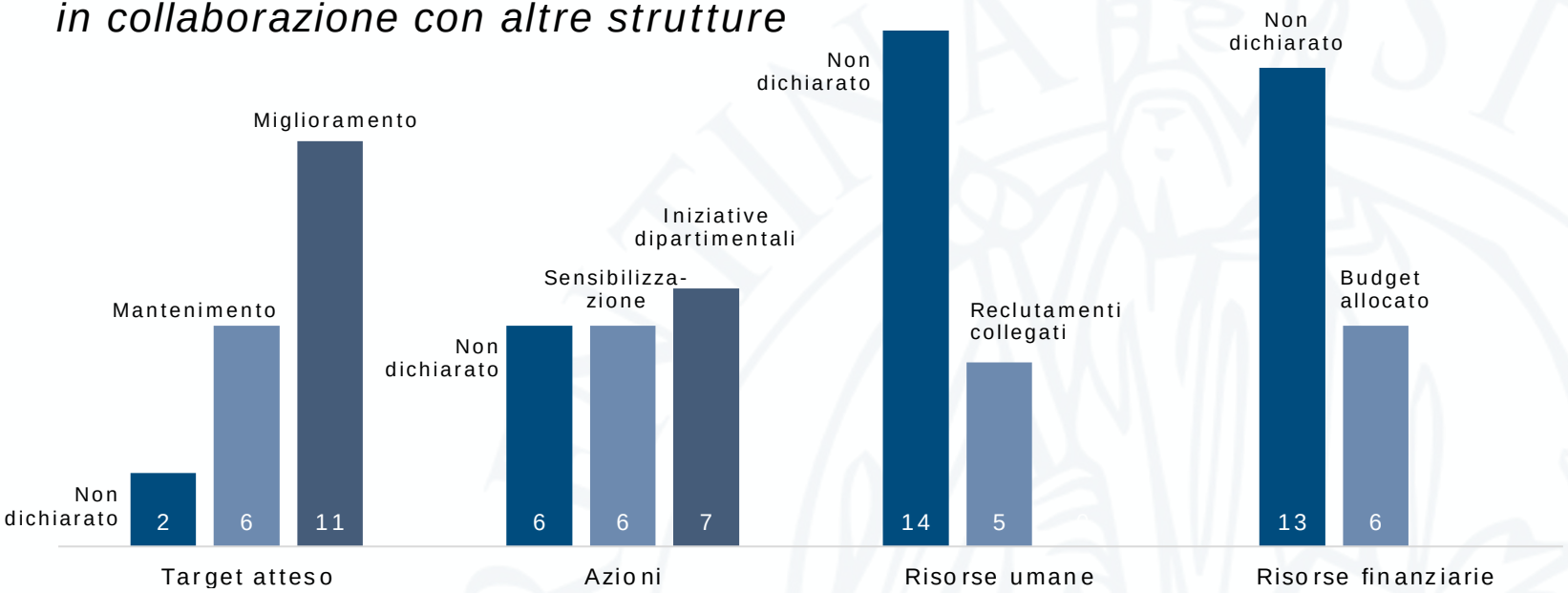
O.S. 3.4 - Aumentare la consapevolezza del Public Engagement / n. eventi PE realizzati



La pianificazione dipartimentale per la TM:

O.S. 3 – L'impatto della ricerca nella società

O.S. 3.4 - Aumentare la consapevolezza del Public Engagement / % eventi in collaborazione con altre strutture



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

Il terzo modulo del Corso *Buone pratiche e strumenti per la Terza Missione: Strategie e esperienze nelle aree scientifico-disciplinari dei Dipartimenti*

Il terzo modulo: traccia

Organizzazione e costi: a carico dei singoli Dipartimenti

I Dipartimenti potranno avvalersi della consulenza degli uffici Public Engagement, Proprietà intellettuale/industriale e laboratori congiunti e Spin-off e imprenditorialità, nonché del Dipartimento FORLILPSI.

Il modulo dovrà tener conto degli obiettivi del Piano Strategico 2022-2024 e degli Obiettivi dipartimentali anno 2023.

Destinatari: Ricercatori (Professori, RTD, Dottorandi, Assegnisti, Borsisti) e Personale tecnico-amministrativo del Dipartimento

Modalità: In presenza

Durata: almeno mezza giornata + eventuale 2a edizione per nuovi casi di studio o nuove esigenze

Il terzo modulo: linee guida

Partecipare dopo avere seguito i primi due moduli o averne ascoltato le registrazioni.

Prevedere un questionario delle competenze da somministrare per sondare i bisogni formativi prima di progettare il terzo modulo.

Modulare i case studies rispetto alle conoscenze rilevate e identificare un numero di casi sufficiente a rappresentare le aree dipartimentali.

Avvalersi della consulenza e delle competenze formative che possono essere fornite dalle associazioni nazionali quali Netval e APEnet.

Coinvolgere il Personale TA nella presentazione e conduzione dell’attività laboratoriale.

Il terzo modulo: linee guida

Somministrare un questionario di valutazione del terzo modulo.

Elaborare una relazione sull'esito della formazione con obiettivi raggiunti, lezioni apprese e nuovi obiettivi, da consegnare al Prorettore al Trasferimento tecnologico, attività culturali e impatto sociale, per una valutazione complessiva di Ateneo sulla formazione svolta, il livello di consapevolezza raggiunto sul tema e i necessari nuovi target da porsi.

Si auspica che questo terzo modulo venga svolto entro la fine dell'anno corrente.