Il presente e il futuro della Terza Missione: la ricerca a servizio della società e dell'impresa – Università degli Studi di Firenze
22 Giugno 2023

POLITECNICO
MILANO 1863

Case study #2 POLISOCIAL AWARD

Un'iniziativa per la ricerca responsabile e ad alto impatto sociale al Politecnico di Milano

Ida Castelnuovo
Servizio Progetti di Responsabilità Sociale
Area Public Engagement e Comunicazione
Politecnico di Milano

Contenuti della presentazione

> Inquadramento: Polisocial e responsabilità sociale al Politecnico di Milano

> Le iniziative promosse: Off Campus e Polisocial Award

> Focus: Polisocial Award, per la ricerca responsabile e ad alto impatto sociale

> Conclusioni e spunti di riflessione: TM e PE – aspetti emergenti e nodi di sviluppo

POLISOCIAL

Programma d'Ateneo che promuove **l'impegno sociale e la cooperazione allo sviluppo** per realizzare un'istituzione accademica sempre più responsabile e capace di porsi a servizio della società, sia a livello locale che globale.

Due principali iniziative promosse da Polisocial

Off Campus / 1 (dal 2018)

Creazione di spazi fisici nella città, dove praticare didattica innovativa, ricerca responsabile, e attività di co-design con le realtà locali.

Polisocial Award / 2 (dal 2013)

Finanziamento e supporto a favore della ricerca scientifica responsabile e ad alto impatto sociale.

Programma strategico di Ateneo avviato nel 2012

↓

Nel 2014 istituzione della delega rettorale «Responsabilità sociale per il territorio»; nel 2017 la delega rettorale «Politiche Sociali»

↓

Nel 2020 viene istituito il Servizio Progetti di Responsabilità sociale, collocato nell'Area Public Engagement e Comunicazione che gestisce le attività di Polisocial

→ Piano strategico 2023 – Responsabilità sociale come «pillar» della strategia di Ateneo

OFF CAMPUS / 1

Gli **Off Campus** sono spazi fisici collocati in alcuni quartieri della città di Milano, intesi come **«antenne» dell'università nella città**, che danno forma all'impegno sociale dell'Ateneo nei territori.

L'iniziativa mette all'opera un'idea di terza missione e di responsabilità sociale che è:

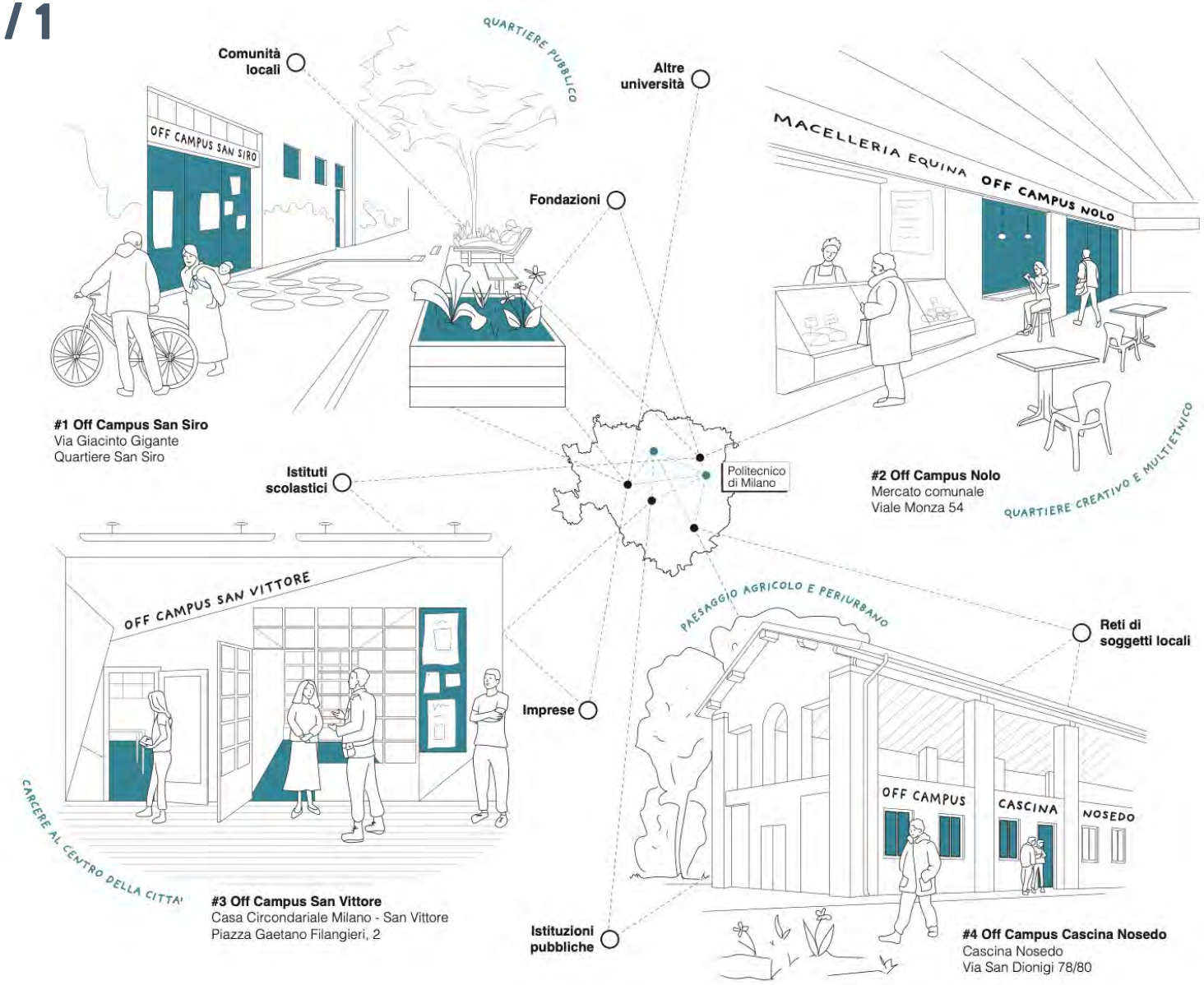
- Trasversale alle missioni dell'università
- Con una forte inclinazione all'azione interdisciplinare
- Declinata attraverso forme innovative di collaborazione università-comunità

http://www.polisocial.polimi.it/it/off-campus/
IG offcampuspolimi

OFF CAMPUS / 1

OFF CAMPUS
SAN SIRO
(Aprile 2019)

OFF CAMPUS
NOLO
(Settembre 2020)



OFF CAMPUS
SAN VITTORE
(Ottobre 2022)

OFF CAMPUS
CASCINA
NOSEDO
(Dicembre 2022)

OFF CAMPUS / 1

RICERCA RESPONSABILE

co-produzione di conoscenza in contesti marginali

Gli OFF CAMPUS sono luoghi aperti e pubblici in cui si rende *più visibile, accessibile e utilizzabile la conoscenza* prodotta dall'università.

DIDATTICA INNOVATIVA

apprendimento sul campo e action-learning

Gli OFF CAMPUS sono spazi di didattica innovativa attenta allo *sviluppo di nuove competenze*, maturate da studenti e docenti *grazie al lavoro in contesti reali*.

CO-DESIGN & SVILUPPO

riattivazione locale e coprogettazione

Gli OFF CAMPUS sono *promotori di nuove progettualità*, a sostegno diretto degli attori e delle comunità locali.

SERVIZI PER I QUARTIERI

attivazione di servizi, accesso alla cultura e all'educazione

Gli OFF CAMPUS sono *attivatori di nuovi servizi per i quartieri* e promotori di un offerta culturale e formativa diretta agli attori e alle comunità locali.

POLISOCIAL AWARD / 2

Finanziamento a progetti di **ricerca scientifica responsabile e ad alto impatto sociale**. Una competizione interna all'Ateneo promossa da Polisocial e finanziata con il contributo del 5 per mille IRPEF destinato al Politecnico di Milano.

Finalità:

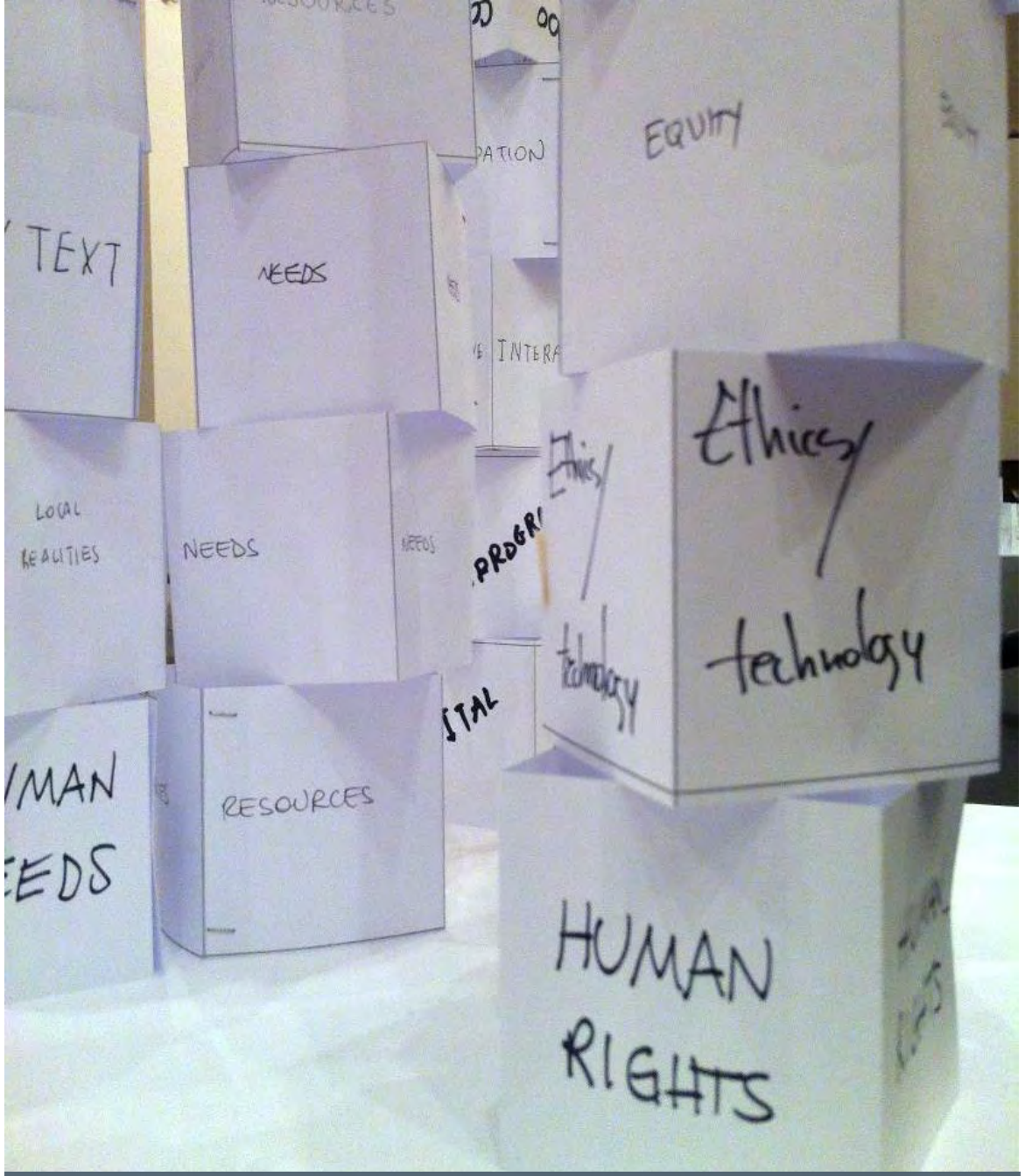
> Attivare **processi di inclusione/cooperazione** in contesti fragili

> Generare **innovazione di servizi, processi, tecnologie** per ripianare i divari sociali

> Consolidare **ricerca/co-design multi-dipartimentale** e con **stakeholder esterni**

* Polisocial Award è **attivatore interno**

* Polisocial Award può essere **seed fund**



POLISOCIAL AWARD E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Un'iniziativa che si colloca in coerenza con:

- la definizione data da ANVUR della **Terza Missione** dell'università anche quale **"produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale"**

- Il richiamo alla **responsabilità della ricerca e dell'innovazione,** alla centralità di un approccio fondato sui partenariati, sull'interdisciplinarità e sulla Open Science policy, presente nella programmazione UE (Horizon Europe 2021-27 e indirizzi precedenti)

- l'affermazione a livello internazionale di un modello di **"engaged university"**

Responsabilità vuol dire intendere la scienza e l'innovazione **CON e PER la società**:

> Orientare lo sviluppo con i cittadini e le organizzazioni della società civile, interagendo durante l'intero processo di ricerca, per allinearsi con i bisogni della società.
> Favorire un più facile accesso ai risultati scientifici, l'adozione di una prospettiva etica e di genere, l'attenzione all'educazione formale ed informale.

POLISOCIAL AWARD – EDIZIONI E TEMI

2013-2016

ampia apertura tematica

dal 2017

focus tematici e condivisione con istituzioni

2020-22

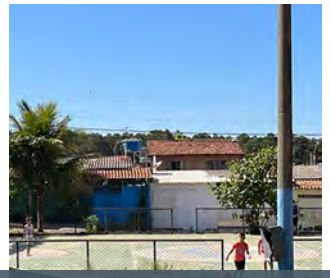
binomi tematici per le sfide globali

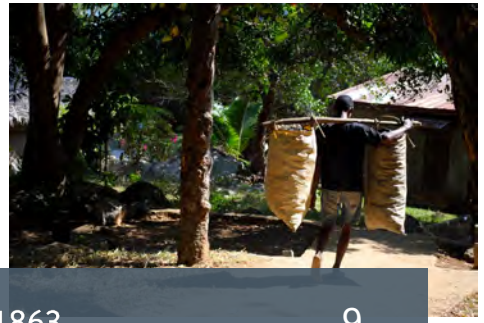
- Vulnerabilità e Innovazione
- Equità e Ripresa
- Sviluppo Locale e Transizione Ecologica

2023 (decima edizione)

Attivare i territori, colmare i divari

> integrazione con iniziativa Off Campus





ASPETTI GENERALI - ITER

> Ogni anno definizione del tema, del bando e approvazione dello stesso da parte degli Organi di Ateneo
> Il bando viene pubblicato e con un evento di lancio viene presentato alla comunità accademica
> Vengono presentati progetti di ricerca e prende avvio la fase di valutazione da parte della commissione di valutazione (comitato scientifico + comitato esterno di esperti)
> Individuazione dei progetti finanziati e avvio progetti

<u>caratteristiche dei progetti richieste dal bando:</u>

> **Finanziamento**: 90K/100K euro a progetto

> **Durata**: 15 mesi

> **Dipartimenti**: minimo 3 per progetto, minimo 5 membri nel gruppo (con individuazione di un RS, di un PM; nel gruppo di proponenti possono essere coinvolti anche dottorandi e personale tecnico – amministrativo)

> **Partenariato**: coinvolgimento di entità esterne come parte attiva, in ottica pluriennale

ASPETTI GENERALI - ITER

Ruolo dei partner esterni:

> Collaborazione attiva al progetto: ricerca, co-progettazione di servizi/interventi, implementazione di azioni-pilota, gestione/erogazione dei servizi previsti

> Co-finanziamento del progetto

Comitato Organizzatore costituito dal personale afferente al Servizio Progetti di Responsabilità Sociale dell'Area Public Engagement e Comunicazione (APEC) ed è preposto alle attività organizzative, gestionali e di supporto necessarie al corretto funzionamento della competizione.

Commissione di valutazione

> Comitato scientifico costituito da Rettore o suo delegato, da delegati su tematiche inerenti, da senatori eletti e da un membro esterno al Politecnico di Milano

> Comitato esperti esterni costituito da personalità esterne, supporta il CS a titolo consultivo

APPROCCIO E METODOLOGIA

> RICERCA-AZIONE

produzione di nuove conoscenze sul contesto

+ applicazione sperimentale

+ ottica di sviluppo/miglioramento di condizioni locali

> PUBLIC ENGAGEMENT

ascolto e coinvolgimento attivo di: società civile, comunità, stakeholder, pubblici interessati

(ricerca, consultazione, co-design, azioni-pilota, restituzione...)

> LOGICA IMPACT-BASED

adottando indicatori qualitativi e quantitativi, per stimare l'impatto sociale durante e dopo il progetto

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI RICERCA

> 4 criteri di valutazione

CRITERI	PUNTI
C1. Originalità e multidisciplinarità della proposta di ricerca e rilevanza scientifica dei risultati attesi rispetto alle finalità del bando	0-25
C2. Rilevanza sociale e impatto sociale, materiale e culturale attesi sul contesto di riferimento	0-25
C3. Fattibilità e coerenza del progetto in relazione agli obiettivi esplicitati nella proposta	0-25
C4. Rilevanza del partenariato e capacità di coinvolgimento e di attivazione di partner e beneficiari	0-25
	100

POLISOCIAL AWARD – ELEMENTI CHIAVE

RILEVANZA SCIENTIFICA

ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE

Polisocial Award promuove la responsabilità e l'inclusività delle pratiche di ricerca e innovazione

RILEVANZA SOCIALE E IMPATTO

ATTIVAZIONE PARTNER E BENEFICIARI

MULTI-DISCIPLINARITÀ

POLISOCIAL AWARD – DATI GENERALI

283 PROPOSTE PRESENTATE

56 PROGETTI FINANZIATI

PERSONALE COINVOLTO
230+ professori e ricercatori,
130+ assegnisti, **50+** dottorandi

INVESTIMENTO
€4.8 milioni

12 DIPARTIMENTI

2013 2014 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 **2023**

POLISOCIAL AWARD – RISULTATI E IMPATTO

Comunità Polimi per il sociale

Maggiore collaborazione tra dipartimenti
Una ricerca più aperta e inclusiva

Reti e collaborazioni strategiche

75 Consorzi, Cooperative, Fondazioni, Associazioni e gruppi locali
32 Società partecipate, Associazioni di imprese e Imprese
32 Amministrazioni regionali comunali, enti pubblici locali
31 Università nazionali e internazionali, centri di ricerca, ospedali, centri clinici
24 Istituti scolastici primari e secondari
7 agenzie governative nazionali e internazionali

Didattica Innovativa

4 MOOC su piattaforma POK
10+ altri prodotti formativi

Un campo di sperimentazione globale

14 progetti in paesi extra-UE
3 macro-aree di cooperazione (Africa, Asia, America Latina)

Ricerca e Innovazione

1 test diagnostico rivoluzionario /**1** brevetto sociale
11 dispositivi tecnologici sviluppati
6 applicativi/software sviluppati
strumenti orientativi e database a supporto di enti esterni
180+ pubblicazioni - **60+** su riviste internazionali

ALCUNI SPUNTI DI RIFLESSIONE

Emersi da una attività sviluppata nel 2022 al Politecnico di Milano, un tavolo di lavoro sui temi Responsabilità Sociale e PE, con l'obiettivo di definire una cornice strategica comune, a partire dalle pratiche in essere, e di individuare prospettive di sviluppo su questi temi

«Terza Missione e Public Engagement: Inquadramento e prospettive di sviluppo al Politecnico di Milano»

di Francesca Cognetti, Martin Broz, Ida Castelnuovo

giugno 2022

versione PDF:

Report Terza Missione e PE

COSA EMERGE / 1

> Impegno verso la società **trasversale alle missioni** del Politecnico, assumendo un principio di **reciprocità** e **mutuo beneficio università-società**

> **Innovazione del ruolo dell'Ateneo come attore sociale**, partendo dalla sperimentazione di nuove forme di collaborazione con soggetti esterni

> Attenzione a una **dimensione di impatto** e di misurabilità dello stesso

> Potenziamento della **dimensione applicativa** e l'**innovazione degli strumenti e dei linguaggi** come 'cifra' di un approccio Politecnico

> **Investimento nelle competenze sociali della comunità Politecnica** (studenti, ma anche docenti, ricercatori, PTA)

COSA EMERGE / 2

Tratti emergenti

- **Panorama eterogeneo** di iniziative
- **Ricca offerta di divulgazione** scientifica (v. verso le **scuole**), potenziata grazie all'opzione **online/blended**
- **Crescente attenzione** al tema 'impatto'
- Presenza di **pratiche strutturate** di PE (es. laboratori)
- Investimento in **comunicazione**

Nodi di ulteriore sviluppo

- Superare la **frammentazione** e **discontinuità** delle pratiche
- Ridurre la **polarizzazione verso la divulgazione**, promuovendo anche altre espressioni del P.E.
- Aumentare la **consapevolezza dei benefici** del PE per il ricercatore e l'università
- Valorizzare la **componente 'sommersa'** e non riconosciuta, favorendo l'azione di monitoraggio)
- Necessità di **ulteriori meccanismi di supporto** (premialità, formazione, monitoraggio...)

GRAZIE

CONTATTI

Area Public Engagement e Comunicazione
Servizio Progetti di Responsabilità Sociale

Ida Castelnuovo ida.castelnuovo@polimi.it

POLITECNICO MILANO 1863