



Il Rettore

Decreto n. 92885 (493)

Anno 2017

VISTO l'art. 3, comma 9, del D.M. 22 ottobre 2004, n. 270 "Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509";

VISTO l'art. 29 (Master) del Regolamento Didattico di Ateneo di cui al D.R. 8 luglio 2015 n. 731 (prot. n. 92078);

VISTO il Regolamento per la istituzione ed il funzionamento dei Corsi di Master universitari di cui al D.R. 22 febbraio 2011, n. 167 (prot. n. 12875) e successive modifiche;

VISTA la proposta di istituzione del Master in **Management e Marketing delle imprese vitivinicole** per l'anno accademico 2017/2018, approvata dal Consiglio di Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali nella seduta del 28 febbraio 2017;

VISTE le delibere di approvazione dei Dipartimenti di Scienze delle Produzioni Agroalimentari e dell'Ambiente del 10/4/2017, di Scienze per l'Economia e l'Impresa del 9/5/2017 e di Scienze Politiche e Sociali del 26/4/2017, referenti dei Settori Scientifici Disciplinari richiamati nella tabella delle attività formative della proposta di istituzione del corso in parola;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 10 maggio 2017 e dal Consiglio di Amministrazione del 25 maggio 2017;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 – e allegata tabella di equiparazione tra diplomi di laurea di vecchio ordinamento (DL), lauree specialistiche (LS) e lauree magistrali (LM), ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi - pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre 2009 n. 233;



VISTO il Decreto Interministeriale 9 luglio 2009 – e allegata tabella di equiparazione tra classi delle lauree DM 509/1999 e classi delle lauree DM 270/2004, ai fini della partecipazione ai pubblici concorsi - pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 7 ottobre 2009 n. 233, che equipara in modo univoco le classi delle lauree ex DM 509/1999 con quelle ex DM 270/2004;

CONSIDERATO che, ai fini dell'ammissione al Master, il Comitato Ordinatore, o una Commissione appositamente nominata, è da considerarsi organo competente a valutare, ai soli fini dell'ammissione, l'eventuale equiparazione del titolo posseduto a quelli previsti per l'accesso;

VISTO il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali";

DECRETA

Articolo 1 ***Istituzione del corso***

È istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali per l'anno accademico 2017/2018, il Master di I livello in ***Management e Marketing delle imprese vitivinicole***.

L'unità amministrativa sede del Master è il Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, Piazzale delle Cascine, 18 – 50144 Firenze.

Le attività didattiche si svolgeranno presso il Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, Piazzale delle Cascine, 18, 50144 Firenze.

Il corso avrà la durata di 9 mesi (annuale), con inizio il ***17 gennaio 2018***.

Articolo 2 ***Finalità del corso e profilo professionale***

Il master, istituito nel 2000, è destinato a formare quadri di alto livello per le imprese della filiera vitivinicola e ad accrescere le competenze di tipo gestionale, con particolare riferimento alle specificità produttive, alle condizioni di mercato e alla gestione dell'impresa vitivinicola. L'attività didattica prevede un impegno di oltre 400 ore articolato in lezioni frontali, esercitazioni pratiche, attività di laboratorio e seminari con operatori del settore. È inoltre prevista un'attività tecnico-pratica di stage, presso aziende o enti del settore.



Articolo 3
Attività formative

Le attività formative del corso sono:

Insegnamenti	Settore Scientifico Disciplinare	CFU
Introduzione al settore vitivinicolo (corso integrato)		9
a) Conoscenza del settore vitivinicolo	AGR/03	3
b) Produzione e qualità del vino	AGR/15	3
c) Cultura enogastronomica	AGR/01	3
Teoria e applicazioni di controllo di gestione al settore vitivinicolo (corso integrato)		6
a) Il business plan ed il controllo di gestione nell'impresa vitivinicola	AGR/01	3
b) Applicazioni di controllo di gestione al settore vitivinicolo	AGR/01	3
Marketing e mercato internazionale del vino (corso integrato)		11
a) Marketing e tecniche di comunicazione dei prodotti vitivinicoli	SECS-P/08	5
b) Teoria e tecnica della comunicazione generativa	SPS/08	3
c) Mercato internazionale del vino	AGR/01	3
Economia, gestione e organizzazione delle imprese vitivinicole (corso integrato)		9
a) Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
b) Organizzazione aziendale	SECS-P/10	3



Analisi di bilancio e finanza strategica per le imprese vitivinicole (corso integrato)		8
a)Analisi di bilancio	SECS-P/07	5
b)Finanza strategica per la gestione delle imprese vitivinicole	SECS-P/08	3
Contabilità industriale e valutazione degli investimenti (corso monodisciplinare)	AGR/01	6
Politica agraria, legislazione e mercato del vino (corso monodisciplinare)	AGR/01	6
		55
Tirocini		6
Prova finale		6
Totale		67

La frequenza alle attività formative è obbligatoria.

Al termine dei corsi e prima delle verifiche di profitto, il Coordinatore del Master invierà alla competente Segreteria Post-Laurea l'elenco degli studenti che hanno regolarmente frequentato i corsi.

Articolo 4 **Verifiche intermedie**

Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti e comunicati alla Segreteria Post-Laurea dal Coordinatore del Master.

I crediti previsti per il tirocinio sono attribuiti allo studente su attestazione del Coordinatore del Master che il tirocinio è stato regolarmente svolto.

Articolo 5 **Prova finale**

La prova finale consiste nella predisposizione di un progetto di Business Plan.



Per essere ammessi alla prova finale i candidati dovranno essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e presentare, almeno 30 giorni prima della discussione finale, alla Segreteria Post-Laurea, apposita istanza in bollo, disponibile all'indirizzo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 => Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali. Alla domanda dovrà essere allegata ricevuta del versamento della quota prevista dall'Ateneo, per l'anno accademico di conseguimento del titolo, quale rimborso dell'imposta di bollo e della pergamena.

La votazione della prova finale è espressa in centodecimi ed eventuale menzione della lode.

Concorre alla votazione finale il voto medio riportato nelle verifiche intermedie che sarà calcolato con media aritmetica ponderata.

Il candidato che, trascorso il termine ultimo per la prova finale, non avrà conseguito il titolo, potrà accedere nuovamente al corso di Master, qualora venga attivato con gli stessi requisiti di accesso, previa selezione e ulteriore iscrizione, con eventuale riconoscimento delle attività svolte e dei crediti maturati da parte del Comitato Ordinatore.

Articolo 6 **Organi**

Il Coordinatore del Corso è il Prof. Leonardo Casini.

Il Comitato Ordinatore è composto dai Professori: Leonardo Casini, Silvio Menghini, Enrico Marone, Giovan Battista Mattii, Vincenzo Zampi, Vincenzo Cavaliere, Monica Faraoni.

Articolo 7 **Titolo di studio**

Il titolo di Master di I livello in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole* è rilasciato dal Rettore e deve essere sottoscritto dal Coordinatore.

Agli studenti è assicurato, a richiesta, il rilascio di certificazioni inerenti la frequenza e il profitto.



Articolo 8 **Iscrizioni**

Al corso di Master in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole* si accede mediante una selezione pubblica, secondo le modalità di seguito specificate.

8.1. **Titoli per l'accesso**

Per essere ammessi alla selezione per l'ammissione al Master occorre essere in possesso di una laurea, conseguita secondo l'ordinamento ex DM 270/2004 oppure ex DM 509/99 o antecedenti; titoli accademici conseguiti all'estero valutati equivalenti, ai soli fini dell'accesso al master, dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata. Possono presentare domanda i candidati in possesso di un titolo accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

E' richiesta altresì la conoscenza di una lingua straniera (per gli studenti italiani) e della lingua italiana (per gli studenti stranieri).

8.2. **Posti disponibili**

Il numero **massimo** delle iscrizioni è **14**.

Il corso non sarà attivato qualora le iscrizioni siano inferiori a 6; in tal caso si darà luogo al rimborso della quota di iscrizione eventualmente versata.

8.3. **Domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al Master**

I candidati – sia dell'**Unione Europea ed equiparati sia extra – Unione Europea residenti all'estero** – dovranno presentare la domanda di partecipazione alla selezione per l'ammissione al corso di Master, indirizzata al Rettore, compilata sull'apposito modello - disponibile all'indirizzo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 => Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, in corrispondenza del titolo del presente Master.

La domanda dovrà contenere:

- le generalità complete del candidato;



- l'indicazione della residenza;
- l'autocertificazione relativa al **diploma di laurea** posseduto con l'indicazione dell'Ateneo presso il quale è stato conseguito, la data di conseguimento, il voto, gli esami sostenuti e il titolo della tesi discussa.

I titoli conseguiti all'estero presentati da candidati dell'Unione Europea o equiparati o extra – Unione Europea residenti all'estero saranno presentati in copia, della quale l'Università di Firenze si riserva di richiedere al candidato una traduzione. In sede di iscrizione al corso detti titoli dovranno comunque essere prodotti debitamente perfezionati dall'Autorità diplomatica o consolare italiana competente per territorio secondo le normative vigenti (tradotti, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore).

Alla domanda deve essere allegato ogni altro titolo che il candidato intenda presentare (attestati, pubblicazioni, ecc.), da prodursi in copia dichiarata conforme all'originale dall'interessato.

La domanda dovrà essere consegnata alla competente Segreteria Post-Laurea – Via G. Capponi, 9 – 50121 Firenze **entro le ore 13:00 del giorno 1 dicembre 2017.**

Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo di raccomandata postale, purché pervenute non oltre tale data. Le domande comunque recapitate dopo la scadenza del termine non avranno alcun seguito.

Non farà fede il timbro postale di accettazione.

Alla domanda di ammissione dovrà essere allegata l'attestazione del versamento di **€ 30,00** quale contributo per oneri amministrativi legati alla selezione, da versare sul conto corrente postale n. **2535** intestato all'Università degli Studi di Firenze – causale obbligatoria: domanda ammissione per l'A.A. 2017/2018 al corso di Master in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole*.

I candidati che all'atto della presentazione della domanda di ammissione siano residenti all'estero potranno versare l'importo pari a **€ 30,00** quale contributo per oneri amministrativi legati alla selezione, tramite bonifico bancario sul **c/c 000041126939** presso Unicredit S.p.A., Agenzia Firenze, Via Vecchietti, 11 – codice BIC SWIFT: UNCRITM1F86 - codice Iban per l'Italia IT 88 A 02008 02837 000041126939 a favore dell'Università di Firenze, specificando il riferimento al



corso di Master in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole*, A.A. 2017/2018.

Su istanza del candidato, si potrà procedere al rimborso del contributo suddetto **esclusivamente** nel caso in cui - al termine delle procedure di ammissione, ivi comprese eventuali proroghe o riaperture dei termini - il numero di domande di ammissione sia inferiore al numero minimo richiesto per l'attivazione del corso e quindi non si dia luogo alla selezione.

Ogni variazione relativa alle scadenze sarà comunicata esclusivamente mediante avviso sul sito web di Ateneo all'indirizzo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 => Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, in corrispondenza del titolo del Master oggetto del presente bando.

Non saranno date comunicazioni personali.

8.4.

Modalità di selezione per l'ammissione al Master

La selezione dei candidati all'iscrizione al Master consiste:

- nella valutazione dei curricula dei candidati che terrà conto del tipo e del voto di laurea, nonché di qualunque altro titolo ed esperienza conseguiti nel settore vitivinicolo;
- una prova scritta sulle tematiche inerenti la viticoltura e l'enologia, il marketing e management, la conoscenza del mondo del vino;
- un colloquio sulle stesse tematiche della prova scritta e una verifica della conoscenza di una lingua straniera (per gli studenti italiani) e della lingua italiana (per gli studenti stranieri).

La prova scritta si svolgerà il giorno **13 dicembre 2017** alle ore 10.00, il colloquio alle ore 15.00 presso il Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, Piazzale delle Cascine, 18 – 50144 Firenze.

I candidati dovranno presentarsi alla prova muniti di un documento di identità.



8.5.

Pubblicazione della graduatoria

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata il giorno **18 dicembre 2017** sul sito web all'indirizzo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 => Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, negli spazi dedicati al Master di cui al presente bando.

8.6.

Iscrizione degli ammessi al Master

Gli ammessi al Master dovranno presentare domanda di iscrizione, indirizzata al Rettore, compilata sull'apposito modello disponibile all'indirizzo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 => Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, in corrispondenza del titolo del Master oggetto del presente bando.

La domanda - **completa di marca da bollo** – contenente l'eventuale istanza per l'ottenimento della borsa di studio a totale rimborso della quota di iscrizione di cui al successivo articolo 9, comma 6, deve essere integrata dalla seguente documentazione:

- due fotografie formato tessera firmate su un lato dal richiedente;
- fotocopia di un documento di identità valido;
- ricevuta quietanzata del bollettino relativo al pagamento della quota di iscrizione, che avverrà secondo le modalità indicate al successivo articolo 9.
- dichiarazione – obbligatoria ai fini dell'istanza di borsa di studio – di non trovarsi in una delle seguenti condizioni di incompatibilità:
 - essere titolare di un assegno di ricerca per l'intera durata del master;
 - avere richiesto ad altri soggetti pubblici e/o privati borse di studio per la partecipazione al master in parola. Pertanto, qualora l'allievo abbia richiesto ed ottenga più di un'agevolazione di diversa provenienza, dovrà optare per



quella che ritiene più favorevole, anche tramite la restituzione di quanto già eventualmente erogato.

Tale dichiarazione dovrà essere presentata utilizzando il fac-simile reperibile sul sito www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 => Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali.

I cittadini dell'Unione Europea ed equiparati e/o extra – Unione Europea residenti all'estero, che risultino ammessi e che abbiano presentato titoli di studio conseguiti all'estero, dovranno allegare, pena il mancato completamento dell'iscrizione, **gli originali dei titoli di studio** perfezionati dall'Autorità diplomatica o consolare italiana competente per territorio (tradotti, autenticati, legalizzati e muniti delle previste dichiarazioni di valore).

I cittadini extra – Unione Europea residenti all'estero devono inoltre allegare copia della ricevuta dell'istanza di permesso di soggiorno rilasciata da Poste Italiane, accompagnata da copia del passaporto con lo specifico visto d'ingresso per motivi non turistici oppure copia del permesso di soggiorno in corso di validità.

La domanda dovrà essere consegnata alla competente Segreteria Post-Laurea – Via G. Capponi, 9 – 50121 Firenze entro le ore 13:00 del giorno 10 gennaio 2018.

Scaduto tale termine gli interessati che non avranno ottemperato a quanto sopra saranno considerati rinunciari.

Saranno considerate utilmente prodotte anche le domande spedite a mezzo posta, purchè **pervenute** non oltre tale data. Le domande comunque recapitate **dopo la scadenza del termine non avranno alcun seguito.**

Non farà fede il timbro postale di accettazione.

8.7.

Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/33 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono essere iscritti nel medesimo anno accademico ad un altro Master, scuola di specializzazione, dottorato di ricerca, corso di laurea o laurea specialistica o magistrale.



8.8.

Rinuncia all'iscrizione

I candidati che intendono rinunciare volontariamente all'iscrizione **sono invitati** a darne immediata comunicazione scritta alla Segreteria Post-Laurea, tramite fax al n. 055/2756741 o all'indirizzo di posta elettronica postlaurea@adm.unifi.it, allegando fotocopia fronte retro di un documento di riconoscimento, affinché si possa procedere allo scorrimento della graduatoria.

La rinuncia all'iscrizione non dà titolo al rimborso del contributo per oneri amministrativi legati alla selezione di cui al precedente art. 8.3.

Articolo 9

Quota di iscrizione

L'importo della quota di iscrizione al corso è di **€ 4.000**, comprensiva del premio relativo alla polizza infortuni stipulata dall'Ateneo.

La suddetta quota di iscrizione dovrà essere pagata in rata unica entro la data di scadenza delle iscrizioni (come da precedente art. 8.6.) consegnando contestualmente l'attestazione del pagamento alla competente Segreteria Post-Laurea.

Il versamento effettuato dopo la data scadenza sarà assoggettato all'indennità di mora come da Manifesto degli Studi A.A. 2017/2018. Il mancato pagamento dell'intero importo della quota di iscrizione e/o della mora eventualmente maturata non consentirà allo studente di essere ammesso a sostenere la prova finale.

Il pagamento potrà essere effettuato tramite:

- bollettino di conto corrente postale n. **30992507**, intestato all'Università degli Studi di Firenze – Tasse Scuole Specializzazione – 50121 Firenze – Piazza S. Marco, 4, **causale obbligatoria**: quota di iscrizione per l'A.A. 2017/2018 al corso di Master in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole*;
- oppure tramite bonifico bancario sul **c/c 000041126939** presso Unicredit S.p.A., Agenzia Firenze, Via Vecchietti, 11 – codice BIC SWIFT: UNCRITM1F86 - codice Iban per l'Italia IT 88 A 02008 02837 000041126939 a favore dell'Università di Firenze, corso di Master in *Management e Marketing delle imprese vitivinicole*, A.A. 2017/2018.



L'eventuale rinuncia all'iscrizione non dà titolo al rimborso di quanto versato.

Sono esonerati dal pagamento della quota di iscrizione gli studenti con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al 66%. La richiesta di esonero, corredata dalla relativa documentazione, deve essere effettuata sulla domanda di iscrizione cartacea, entro il termine previsto. È comunque dovuta l'imposta di bollo. Gli iscritti con esonero non concorrono al raggiungimento del numero minimo richiesto per l'attivazione del Master.

In base alla graduatoria formulata secondo i criteri di cui al successivo capoverso, saranno stanziate borse di studio a rimborso di importo pari alla quota di iscrizione e soggette a tassazione, a carico del beneficiario, secondo la normativa vigente. Tali borse verranno attribuite al 10% degli studenti iscritti i quali, all'atto dell'iscrizione, abbiano un valore ISEE per le prestazioni per il diritto allo studio universitario fino alla prima fascia di reddito prevista dal Manifesto degli Studi a.a. 2017/2018, disponibile alla pagina web <http://www.unifi.it/vp-6385-manifesto-degli-studi.html>.

Ove il numero degli aventi diritto risulti superiore al numero delle borse disponibili, si farà riferimento al voto da ciascuno riportato nella prova finale di Master; in caso di ulteriore parità, alla minore anzianità anagrafica.

Articolo 10

Responsabile del procedimento e trattamento dei dati personali

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/90 e successive modificazioni, è Manuela Orsi, Segreteria Post-Laurea - Via G. Capponi n. 9 – 50121 Firenze.

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Articolo 11

Proroghe

Eventuali modifiche alla data di inizio delle lezioni ed alle scadenze indicate nei precedenti articoli saranno apportate mediante Decreto del Dirigente dell'Area



Servizi alla Didattica e pubblicate sul sito web all'indirizzo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Master 2017/2018 =>Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali, in corrispondenza del titolo del Master oggetto del presente bando.

Articolo 12
Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

Firenze, 20 giugno 2017

LA DIRIGENTE
f.to Dott.ssa Maria Orfeo

IL RETTORE
f.to Prof. Luigi Dei