



Decreto n. 112
Anno 2020
Prot. n. 16751

VISTO il Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 (prot. n. 141320), con il quale è stato istituito, per l'A.A. 2019/2020, il Master di I livello in *Economia Management e Digital Innovation per il turismo*, fissando in 34 il numero massimo e in 8 il numero minimo delle iscrizioni;

VISTA la nota 21 gennaio 2020 (prot. n. 114048), con cui la Prof.ssa Angela Orlandi, Coordinatore del Master in parola, di concerto con il Prof. Gaetano Aiello, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), chiede la riapertura del bando per consentire la presentazione della domanda di ammissione da parte di ulteriori persone interessate, e la conseguente indicazione di nuove date relative alla pubblicazione delle graduatorie, alla scadenza della domanda di iscrizione e alla scadenza della seconda rata;

CONSIDERATO che, per l'inizio delle lezioni, fissato al 5 dicembre 2019, risultano iscritti 8 studenti, rimanendo pertanto non assegnati 26 dei 34 posti disponibili oltre a 1 posto, in sovrannumero e a titolo gratuito, per il personale tecnico amministrativo dell'Ateneo, di cui all'art. 8.2, comma 1, del Decreto Rettorale sopra richiamato;

CONSIDERATO che la presente riapertura è volta a consentire l'ammissione al Master da parte di laureati che non hanno presentato la domanda di ammissione nel termine originariamente previsto;

PRESO ATTO della determinazione assunta il 21 gennaio 2020 con cui Comitato Ordinatore ha assicurato che gli eventuali iscritti, seppur ad attività didattica già avviata, potranno adeguatamente partecipare al Master, garantendo loro il recupero delle lezioni già svolte e un mirato supporto da parte dei docenti del Master, potendo così svolgere l'intero percorso nei 12 mesi previsti dal decreto rettorale istitutivo;

RITENUTO di accogliere la richiesta di riapertura del termine per la presentazione della domanda di ammissione e di nuove date per la pubblicazione delle relative graduatorie, la presentazione della domanda di iscrizione e la scadenza della seconda rata, in quanto non lede le aspettative di coloro che già risultano iscritti;

DECRETA

Al fine di fornire un'ulteriore possibilità agli interessati di presentare domanda di ammissione, **sono riaperti i termini** del Master in *Economia Management e Digital Innovation per il turismo*.



Il **numero massimo** dei posti disponibili è **fissato in 26** oltre a **1** posto, in sovrannumero e a titolo gratuito, per il personale tecnico amministrativo dell'Ateneo.

Le **date previste** dal Decreto Rettorale sopra richiamato, per la scadenza della domanda di ammissione, la pubblicazione delle graduatorie, la scadenza della domanda di iscrizione e la scadenza della seconda rata sono di seguito **stabilite**:

Termine per la partecipazione alla selezione per l'ammissione al Master (già fissato dal Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 – prot. n. 141320, art. 8.3, comma 1).	23 febbraio 2020 (ore 13:00)
Data di pubblicazione della graduatoria del Master (già fissata dal Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 – prot. n. 141320, art. 8.5).	25 febbraio 2020
Termine di scadenza della domanda di iscrizione al master (già fissato dal Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 – prot. n. 141320, art. 8.6, comma 1)	29 febbraio 2020 (ore 13:00)
Scadenza della seconda rata (già fissato dal Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 – prot. n. 141320, art. 9 comma 2)	15 maggio 2020

L'ammissione delle domande avanzate con la riapertura dei termini di scadenza è autorizzata a condizione che le iscrizioni che ne seguiranno non vadano a ledere i diritti di coloro che hanno osservato le procedure nei termini originari previsti dal bando, con particolare riferimento alle borse di studio previste per condizione patrimoniale e di merito di cui all'art. 9, comma 8, del Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 (prot. n. 141320).

Per quanto non richiamato, resta valido quanto disciplinato dal Decreto Rettorale 8 agosto 2019, n. 940 (prot. n. 141320), con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Master di I livello in *Economia Management e Digital Innovation per il turismo*.

Firenze, 29 gennaio 2020

La Dirigente
f.to Dott.ssa Maria Orfeo

Il Rettore
f.to Prof. Luigi Dei