

61. PUBBLICITÀ, COMUNICAZIONE E CREAZIONE DI EVENTI	
I livello	
Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF)	
Coordinatore del corso	Benedetta Baldi
Comitato ordinatore	Benedetta Baldi Roberta Lanfredini Alessandro Panunzi
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	info@mastereventi.unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il Master si propone di formare figure professionali della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, con particolare riferimento alla creazione e alla gestione strategica dei contenuti digitali sempre più richiesti dalle imprese. In particolare, il Master intende formare professionisti in grado di rispondere in maniera efficace alla complessità dell'attuale mercato del lavoro non più soddisfatto da profili esclusivamente tecnici o esclusivamente umanistici. In questa prospettiva, ai contenuti speculativi si accompagnano le competenze d'uso e i linguaggi che le esprimono. L'articolazione interna prevede tre macro aree di insegnamento che includono la comunicazione istituzionale e i nuovi media, l'ideazione e la progettazione di eventi e campagne pubblicitarie e l'organizzazione e la promozione di imprese culturali. I laboratori d'impresa, il project work e l'attività pratica in azienda completano una proposta formativa nella quale grande attenzione è data all'ascolto e all'interpretazione critica delle sollecitazioni del mondo produttivo.</p> <p>Al termine del Master gli studenti avranno acquisito un complesso di cognizioni ed esperienze riguardo ai processi comunicativi e alle loro declinazioni nei differenti linguaggi e contesti. Le competenze di ideazione, progettazione e realizzazione di modelli di intervento sono imprescindibili per chiunque aspiri a professioni associate alla comunicazione. Lo studio delle grammatiche tecnologico-multimediali e linguistico-comunicazionali e la loro pratica all'interno dei diversi ambienti comunicativi permette agli studenti del master di padroneggiare con consapevolezza e competenza i sempre più complessi e sofisticati strumenti della comunicazione in tutte le sue espressioni e le sue applicazioni.</p>
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	12 mesi
Modalità didattiche	Le attività didattiche si svolgono in presenza o in modalità mista (in presenza e da remoto) in caso di documentata necessità.
Le attività formative saranno erogate in lingua:	Italiana
Obblighi di frequenza:	67%
Sede di svolgimento	Le attività didattiche si svolgono presso il Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF), Via della Pergola, 60 – 50121 Firenze.
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgono nei giorni di giovedì e venerdì.
Le modalità ed i tempi di	Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione

svolgimento delle verifiche di profitto	espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti. Le verifiche si svolgono al termine delle attività didattiche.
Prova finale	Al termine del corso è prevista una prova finale che consiste nella presentazione di una relazione, o di un elaborato multimediale o digitale.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	14
Numero massimo	50
Quota di iscrizione	3980 euro
Posti in sovrannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Il Master garantisce una formazione professionalizzante immediatamente spendibile nel mondo produttivo e consente la riqualificazione professionale e l'aggiornamento di coloro i quali si trovano già inseriti nel mondo del lavoro. Gli studenti, al fine di tradurre nell'esperienza concreta in azienda le conoscenze teoriche e le abilità metodologiche acquisite in aula, svolgono anche un periodo di tirocinio/attività formativa di tipo pratico presso uno dei soggetti ospitanti, pubblici e privati, a seguito di specifico accordo con l'Ateneo. n. 375 ore complessive di tirocinio
---	---