

<b>71. PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROCESSI EDUCAZIONALI NELLA MUSICA DAL VIVO</b>	
Il livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
<b>Coordinatore del corso</b>	Marco Mangani
<b>Comitato ordinatore</b>	Marco Mangani Mila De Santis Silvia Ranfagni
<b>Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso</b>	Marco Mangani marco.mangani@unifi.it
<b>Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento</b>	<p>Il Master intende fornire competenze nelle discipline dello spettacolo dal vivo, con particolare riferimento all'ambito musicale, nonché competenze psico-pedagogiche, economico-gestionali e di tecniche della comunicazione, finalizzate alla formazione di figure professionali in grado di progettare e gestire una pluralità di processi educazionali, ossia di acquisire e sperimentare tecniche e pratiche di divulgazione e procedure per ricerca di nuovo pubblico, nell'ambito della produzione artistico-musicale.</p> <p>Il Master formerà dunque una figura professionale altamente qualificata in grado di ideare, produrre, promuovere e gestire processi educazionali nel settore della musica dal vivo, sia per quanto riguarda progetti di alta divulgazione, sia per quanto concerne la ricerca di nuovo pubblico.</p> <p>Il corso si rivolge a quanti abbiano conseguito una laurea magistrale nelle classi specificate, o una laurea di vecchio ordinamento equivalente o un diploma AFAM di secondo livello. Ha come obiettivo la formazione di specifiche figure professionali in grado di progettare e gestire i processi educazionali (divulgazione, ricerca di nuovo pubblico) presso enti e istituzioni di produzione artistico-musicale, e prevede un percorso formativo articolato in didattica frontale e attività di carattere applicativo-gestionale. La didattica frontale propone insegnamenti negli ambiti disciplinari dello spettacolo (con particolare riferimento alle discipline musicologiche), della comunicazione, delle aree psico-pedagogica ed economico-gestionale. Le attività formative di carattere applicativo-gestionale mirano a fornire una conoscenza diretta dei diversi soggetti che operano nel settore della produzione artistica a carattere musicale, nonché delle loro esigenze sul piano della divulgazione e del coinvolgimento di nuovo pubblico e delle pratiche progettuali e gestionali che possono essere utilmente realizzate.</p> <p>Il mercato del lavoro di riferimento è costituito da: Fondazioni lirico-sinfoniche; Istituzioni Concertistico Orchestrali; Società di concerti; Sistema produttivo della radiofonia e della televisione culturale.</p> <p>Al termine del percorso formativo, lo studente sarà in possesso di un'approfondita conoscenza dei processi e delle necessità della produzione artistico-musicale, ivi compresi gli aspetti economico-gestionali, nonché delle specifiche esigenze dei soggetti operanti nel settore in materia di ricerca e formazione di nuovo pubblico. Lo studente sarà in grado altresì di interagire con i livelli dirigenziali (sovrintendenze, direzioni artistiche, etc.) dei soggetti operanti nell'ambito della produzione artistico-musicale, con l'obiettivo di progettare e gestire una pluralità di processi educazionali finalizzati alla comunicazione divulgativa dei contenuti delle produzioni artistico-musicali e</p>

	all'acquisizione di nuove fasce di pubblico.
<b>Titoli di accesso</b>	<p>Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LM-15 Filosofia, Letteratura e Storia dell'Antichità;</li> <li>• LM-45 Musicologia e Beni Musicali;</li> <li>• LM-50 Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi;</li> <li>• LM-51 Psicologia;</li> <li>• LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua</li> <li>• LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità;</li> <li>• LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale;</li> <li>• LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura;</li> <li>• LM-77 Scienze Economico Aziendali;</li> <li>• LM-85 Scienze Pedagogiche;</li> <li>• LM-92 Teorie della Comunicazione.</li> </ul> <p>Diploma accademico AFAM di II livello di cui al D.M. 16 gennaio 2018, n. 18. Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discipline economiche e sociali;</li> <li>• Economia ambientale;</li> <li>• Economia assicurativa e previdenziale;</li> <li>• Economia aziendale;</li> <li>• Economia bancaria, finanziaria e assicurativa;</li> <li>• Economia bancaria;</li> <li>• Economia del turismo;</li> <li>• Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali;</li> <li>• Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari;</li> <li>• Economia e commercio;</li> <li>• Economia e finanza;</li> <li>• Economia e gestione dei servizi;</li> <li>• Economia e legislazione per l'impresa;</li> <li>• Economia industriale;</li> <li>• Economia marittima e dei trasporti;</li> <li>• Economia per le arti, la cultura e la comunicazione;</li> <li>• Economia politica;</li> <li>• Economica del commercio internazionale e dei mercati valutari;</li> <li>• Filosofia;</li> <li>• Lettere;</li> <li>• Lingue e culture italiane;</li> <li>• Marketing;</li> <li>• Materie letterarie;</li> <li>• Musicologia;</li> <li>• Pedagogia;</li> <li>• Psicologia;</li> <li>• Scienze dell'educazione;</li> <li>• Scienze della comunicazione;</li> </ul> <p>Diploma AFAM del vecchio ordinamento, congiuntamente al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, dichiarato equipollente ai sensi dell'art. 1, comma 107, della Legge 24 dicembre 2012, n. 228 e del D.M. 10 aprile 2021, n. 331.</p> <p>Altro diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al</p>

	D.M. n. 509/1999 di contenuto strettamente affine, ritenuto idoneo dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso.
<b>Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso</b>	La selezione dei candidati all'iscrizione al Master, consiste nella valutazione delle domande on-line e in un colloquio volto a verificare la preparazione del candidato necessaria per la formulazione di progetti finalizzati all'educazione all'ascolto e alla formazione di nuovo pubblico per la musica dal vivo.
<b>Durata</b>	11 mesi
<b>Modalità didattiche</b>	In presenza, con possibilità di attivare la modalità a distanza su piattaforma G-meet, <i>esclusivamente sincrona</i> , per coloro che ne facciano espressa richiesta motivandola per iscritto.
<b>Le attività formative saranno erogate in lingua</b>	Italiana/inglese/altro specificare
<b>Obblighi di frequenza</b>	70%
<b>Sede di svolgimento</b>	Dipartimento SAGAS, via Gino Capponi 9, Firenze
<b>Articolazione temporale di massima</b>	Le lezioni frontali si terranno tra l'inizio del Master e l'intero mese di febbraio successivo, dal lunedì al venerdì. Si prevede di impiegare alcuni sabati esclusivamente per le attività pratiche a carattere seminariale.
<b>Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto</b>	Le verifiche di profitto saranno svolte <i>in itinere</i> da ciascuno dei docenti: per le singole discipline della didattica frontale si prevede esclusivamente il conferimento dell'idoneità.
<b>Prova finale</b>	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato.

<b>Posti disponibili e quote di iscrizione</b>	
<b>Ordinari</b>	
<b>Numero minimo</b>	6
<b>Numero massimo</b>	12
<b>Quota di iscrizione</b>	3500 euro
<b>Moduli singoli</b>	
Non previsti	

<b>Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Processi educazionali nell'area delle fondazioni lirico-sinfoniche</li> <li>2. Processi educazionali nell'area delle ICO</li> <li>3. Processi educazionali nell'area delle società di concerti</li> <li>4. Processi educazionali nel sistema produttivo della video-discografia, della radiofonia e della televisione culturale</li> </ol> n. 250 ore complessive di tirocinio.
---	---