

71. PROGETTAZIONE E GESTIONE DI PROCESSI EDUCAZIONALI NELLA MUSICA DAL VIVO	
Il livello	
Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo (SAGAS)	
Coordinatore del corso	Marco Mangani
Comitato ordinatore	Marco Mangani Mila De Santis Silvia Ranfagni
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Marco Mangani marco.mangani@unifi.it
Profilo pratico-professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	<p>Il Master intende fornire competenze nelle discipline dello spettacolo dal vivo, con particolare riferimento all'ambito musicale, nonché competenze psico-pedagogiche, economico-gestionali e di tecniche della comunicazione, finalizzate alla formazione di figure professionali in grado di progettare e gestire una pluralità di processi educazionali, ossia di acquisire e sperimentare tecniche e pratiche di divulgazione e procedure per ricerca di nuovo pubblico, nell'ambito della produzione artistico-musicale.</p> <p>Il Master formerà dunque una figura professionale altamente qualificata in grado di ideare, produrre, promuovere e gestire processi educazionali nel settore della musica dal vivo, sia per quanto riguarda progetti di alta divulgazione, sia per quanto concerne la ricerca di nuovo pubblico.</p> <p>Il corso si rivolge a quanti abbiano conseguito una laurea magistrale nelle classi specificate, o una laurea di vecchio ordinamento equivalente o un diploma AFAM di secondo livello. Ha come obiettivo la formazione di specifiche figure professionali in grado di progettare e gestire i processi educazionali (divulgazione, ricerca di nuovo pubblico) presso enti e istituzioni di produzione artistico-musicale, e prevede un percorso formativo articolato in didattica frontale e attività di carattere applicativo-gestionale. La didattica frontale propone insegnamenti negli ambiti disciplinari dello spettacolo (con particolare riferimento alle discipline musicologiche), della comunicazione, delle aree psico-pedagogica ed economico-gestionale. Le attività formative di carattere applicativo-gestionale mirano a fornire una conoscenza diretta dei diversi soggetti che operano nel settore della produzione artistica a carattere musicale, nonché delle loro esigenze sul piano della divulgazione e del coinvolgimento di nuovo pubblico e delle pratiche progettuali e gestionali che possono essere utilmente realizzate.</p> <p>Il mercato del lavoro di riferimento è costituito da: Fondazioni lirico-sinfoniche; Istituzioni Concertistico Orchestrali; Società di concerti; Sistema produttivo della radiofonia e della televisione culturale.</p> <p>Al termine del percorso formativo, lo studente sarà in possesso di un'approfondita conoscenza dei processi e delle necessità della produzione artistico-musicale, ivi compresi gli aspetti economico-gestionali, nonché delle specifiche esigenze dei soggetti operanti nel settore in materia di ricerca e formazione di nuovo pubblico. Lo studente sarà in grado altresì di interagire con i livelli dirigenziali (sovrintendenze, direzioni artistiche, etc.) dei soggetti operanti nell'ambito della produzione artistico-musicale, con l'obiettivo di progettare e gestire una pluralità di processi educazionali finalizzati alla comunicazione divulgativa dei contenuti delle produzioni artistico-musicali e</p>

	all'acquisizione di nuove fasce di pubblico.
Titoli di accesso	<p>Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LM-15 Filosofia, Letteratura e Storia dell'Antichità; • LM-45 Musicologia e Beni Musicali; • LM-50 Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi; • LM-51 Psicologia; • LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua • LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità; • LM-65 Scienze dello Spettacolo e Produzione Multimediale; • LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura; • LM-77 Scienze Economico Aziendali; • LM-85 Scienze Pedagogiche; • LM-92 Teorie della Comunicazione. <p>Diploma accademico AFAM di II livello di cui al D.M. 16 gennaio 2018, n. 18. Diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discipline economiche e sociali; • Economia ambientale; • Economia assicurativa e previdenziale; • Economia aziendale; • Economia bancaria, finanziaria e assicurativa; • Economia bancaria; • Economia del turismo; • Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali; • Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari; • Economia e commercio; • Economia e finanza; • Economia e gestione dei servizi; • Economia e legislazione per l'impresa; • Economia industriale; • Economia marittima e dei trasporti; • Economia per le arti, la cultura e la comunicazione; • Economia politica; • Economica del commercio internazionale e dei mercati valutari; • Filosofia; • Lettere; • Lingue e culture italiane; • Marketing; • Materie letterarie; • Musicologia; • Pedagogia; • Psicologia; • Scienze dell'educazione; • Scienze della comunicazione; <p>Diploma AFAM del vecchio ordinamento, congiuntamente al possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, dichiarato equipollente ai sensi dell'art. 1, comma 107, della Legge 24 dicembre 2012, n. 228 e del D.M. 10 aprile 2021, n. 331.</p> <p>Altro diploma di laurea conseguito secondo un ordinamento antecedente al</p>

	D.M. n. 509/1999 di contenuto strettamente affine, ritenuto idoneo dal Comitato Ordinatore o da una Commissione appositamente nominata dallo stesso.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	La selezione dei candidati all'iscrizione al Master, consiste nella valutazione delle domande on-line e in un colloquio volto a verificare la preparazione del candidato necessaria per la formulazione di progetti finalizzati all'educazione all'ascolto e alla formazione di nuovo pubblico per la musica dal vivo.
Durata	11 mesi
Modalità didattiche	In presenza, con possibilità di attivare la modalità a distanza su piattaforma G-meet, <i>esclusivamente sincrona</i> , per coloro che ne facciano espressa richiesta motivandola per iscritto.
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana/inglese/altro specificare
Obblighi di frequenza	70%
Sede di svolgimento	Dipartimento SAGAS, via Gino Capponi 9, Firenze
Articolazione temporale di massima	Le lezioni frontali si terranno tra l'inizio del Master e l'intero mese di febbraio successivo, dal lunedì al venerdì. Si prevede di impiegare alcuni sabati esclusivamente per le attività pratiche a carattere seminariale.
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Le verifiche di profitto saranno svolte <i>in itinere</i> da ciascuno dei docenti: per le singole discipline della didattica frontale si prevede esclusivamente il conferimento dell'idoneità.
Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato.

Posti disponibili e quote di iscrizione	
Ordinari	
Numero minimo	6
Numero massimo	12
Quota di iscrizione	3500 euro
Moduli singoli	
Non previsti	

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Processi educazionali nell'area delle fondazioni lirico-sinfoniche 2. Processi educazionali nell'area delle ICO 3. Processi educazionali nell'area delle società di concerti 4. Processi educazionali nel sistema produttivo della video-discografia, della radiofonia e della televisione culturale <p>n. 250 ore complessive di tirocinio.</p>
---	--