



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

AREA
SERVIZI ALLA
DIDATTICA

Il Rettore

Decreto n. 1383

Anno 2018

Prot. n. 167685

VISTI gli artt. 16 e 17 del Decreto del Presidente della Repubblica 10 marzo 1982, n. 162 e l'art. 6 della Legge 10 novembre 1990, n. 341;

VISTO l'art. 32 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 8 luglio 2015, n. 731 (prot. n. 92078);

VISTO il Regolamento per la istituzione e il funzionamento dei Corsi di perfezionamento post laurea e dei Corsi di aggiornamento professionale, emanato con Decreto Rettorale 22 febbraio 2011 n. 166 (prot. n. 12872);

VISTA la proposta avanzata dal Dipartimento di Architettura (DIDA) con delibera del 6 maggio 2018, e la successiva nota del Direttore 5 ottobre 2018 (prot. n. 161813), di istituzione del Corso di perfezionamento post laurea in "*DESIGN DRIVEN STRATEGIES Design strategico per la manifattura 4.0 e l'innovazione sociale*" per l'anno accademico 2018/2019;

VISTE le delibere di approvazione dei Dipartimenti di: Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) del 12 giugno 2018 e Ingegneria Industriale (DIEF) del 15 maggio 2018;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 23 maggio 2018 e dal Consiglio di Amministrazione del 25 maggio 2018;

VISTA la dichiarazione del 5 ottobre 2018, con la quale il Rappresentante Legale di The Hub Firenze S.r.l. attesta di aver assolto, per quanto di sua competenza, agli obblighi specificamente previsti ai sensi delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro;

VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016),

DECRETA



Articolo 1

È istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, per l'anno accademico 2018/2019, il Corso di perfezionamento post laurea in *"DESIGN DRIVEN STRATEGIES Design strategico per la manifattura 4.0 e l'innovazione sociale"*.

Il Corso è diretto dal prof. Giuseppe Lotti.

La sede amministrativa è presso il Dipartimento di Architettura (DIDA) via della Mattonaia, 8 - Firenze.

Le sedi delle attività didattiche sono presso:

- Plesso di Santa Teresa, via della Mattonaia, 8 – Firenze.
- Plesso di Santa Verdiana, Piazza Ghiberti, 27 – Firenze.
- Design Campus, via Sandro Pertini, 23 – Calenzano (Firenze).
- Impact HUB Firenze via Panciatichi, 16 – Firenze.

Gli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro, sono assolti per quanto di competenza da The Hub Firenze S.r.l. - come da dichiarazione richiamata in premesse.

Articolo 2

Il corso si propone di sviluppare la capacità di leggere la domanda e l'offerta di innovazione tra diversi attori dei processi e dei territori e sapere fornire risposte attraverso progetti.

Articolo 3

Per essere ammessi al Corso occorre essere in possesso di:

- una Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.l. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi

L-4 Disegno Industriale

- L-9 Ingegneria industriale
- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- L-17 Scienze dell'Architettura
- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- L-41 Statistica



- oppure Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (o Laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009):
 - LM-1 Antropologia culturale ed Etnologia
 - LM-4 Architettura e Ingegneria Edile – Architettura
 - LM-12 Design
 - LM-31 Ingegneria Gestionale
 - LM-56 Scienze dell'Economia
 - LM-59 Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità
 - LM-75 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e il Territorio
 - LM-77 Scienze Economico Aziendali
 - LM-88 Sociologia e Ricerca Sociale
 - LM-91 Tecniche e metodi per la Società dell'Informazione
- oppure Laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al DM 509/99 in:
 - Architettura
 - Economia aziendale
 - Economia e gestione dei servizi
 - Economia industriale
 - Economia per le arti, la cultura e la comunicazione
 - Discipline economiche e sociali
 - Marketing
 - Ingegneria edile-architettura
 - Ingegneria gestionale
 - Ingegneria industriale
 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio
- oppure una Laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al D.M. n. 509/1999 di contenuto strettamente affine a uno dei titoli richiesti per



l'ammissione, ritenuta idonea dal Direttore.

Ai soli fini dell'ammissione al Corso, il Direttore è da considerarsi organo competente a valutare l'eventuale equiparazione del titolo posseduto a quelli previsti per l'accesso;

E' richiesta, altresì, la conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese di livello almeno B2, verificata mediante colloquio effettuato da apposita commissione nominata dal Direttore del corso.

Articolo 4

Il Corso costituisce un'azione di formazione al fine di sviluppare l'alleanza tra Università, imprese tradizionali, maker e nuovi modelli di impresa nell'ambito del progetto OD&M Open Design and Manufactory ed è interamente finanziato su fondi europei Erasmus + azione 2 Knowledge Alliance di cui il Dipartimento di Architettura è capofila.

Il numero massimo degli iscritti è **25**.

Il numero minimo degli iscritti necessario per l'attivazione del Corso è **10**.

Il Corso è gratuito e riservato alle seguenti categorie:

1. Studenti iscritti a uno dei seguenti Atenei:
 - Università degli Studi di Firenze;
 - Central Saint Martins
 - University of the Arts London (UK);
 - University of Deusto (SP);
 - University of Dąbrowa Górnicza (PL);
 - University of Tongji (CN);
2. Imprenditori e professionisti del settore manifatturiero riferibili al Centro Sperimentale del Mobile (CSM);
3. Maker e nuovi imprenditori riferibili ad Agenzia LAMA.

La selezione delle domande, qualora il numero sia superiore ai posti disponibili, viene effettuata mediante colloquio attitudinale.

Sono altresì previsti **2** posti aggiuntivi a titolo gratuito per assegnisti di ricerca e personale ricercatore e docente appartenente ai Dipartimenti che hanno



approvato il Corso.

Articolo 5

Il Corso si svolge nel periodo **da novembre 2018 ad aprile 2019**.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione è fissato al **27 novembre 2018**.

Per iscriversi al corso è necessario compilare la domanda di iscrizione, utilizzando il modulo disponibile sul sito web di Ateneo www.unifi.it seguendo il percorso Didattica => Corsi di perfezionamento => 2018/2019 => Dipartimento di Architettura (DIDA) in corrispondenza del titolo del corso e provvedere al versamento dell'imposta di bollo secondo le modalità indicate al successivo art. 8.

La domanda di iscrizione, la copia della quietanza del versamento dell'imposta di bollo di cui all'art. 8, la copia del curriculum vitae, e la copia di un documento di identità in corso di validità, devono essere trasmesse **in un unico file** (scansione pdf) tramite e-mail al seguente indirizzo: perfezionamenti@adm.unifi.it. A tale unico file, i candidati che dichiarano di appartenere a una delle categorie riservatarie indicate ai punti 2. e 3. del precedente art. 4, devono aggiungere anche idonea dichiarazione rilasciata dal Centro Sperimentale del Mobile (CSM) oppure dall'Agenzia LAMA. L'invio deve essere effettuato entro la data di cui al precedente comma 2, pena l'esclusione dalla procedura. Nell'oggetto deve essere riportato: *"DESIGN DRIVEN STRATEGIES Design strategico per la manifattura 4.0 e l'innovazione sociale 2018-2019. Domanda di iscrizione NOME COGNOME"*. Se il candidato desidera una ricevuta di invio dovrà predisporre il messaggio di posta elettronica con "richiesta di conferma di lettura".

Il presente decreto, le eventuali successive modifiche e il modulo di iscrizione al corso sono pubblicati sul sito web indicato nel comma 3 del presente articolo.

Articolo 6

Il Corso si svolgerà secondo un sistema di istruzione in presenza.

Sono previste **112 ore** di didattica frontale.

Le tematiche principali del Corso sono:

- Approccio sistemico alla gestione della complessità del progetto.
- Metodologie Design driven innovation.
- Lettura road map e traiettorie evolutive (aggiornamento).
- Lettura degli scenari di innovazione sociale ed economica.



Articolo 7

La frequenza alle attività formative è obbligatoria.

La verifica dell'apprendimento consiste nell'elaborazione di un progetto secondo i criteri e le indicazioni fornite durante il Corso.

Al termine è rilasciato dal Direttore del Corso un attestato di frequenza, previo accertamento dell'adempimento degli obblighi didattici previsti.

Il Centro Sperimentale del Mobile (CSM) e l'Agenzia LAMA, partner del progetto, ai fini della presentazione della domanda di iscrizione, si impegnano a rilasciare idonea attestazione ai candidati che dichiarano di appartenere a una delle categorie degli imprenditori e professionisti del settore manifatturiero riferibili al Centro Sperimentale del Mobile (CSM) oppure Maker e nuovi imprenditori riferibili all'Agenzia LAMA.

La partecipazione al Corso consente l'acquisizione di **14** CFU (crediti formativi universitari).

Articolo 8

L'importo della quota di iscrizione al Corso è finanziato con fondi ERASMUS + progetto OD&M ad eccezione dei **16 €** dell'imposta di bollo.

L'imposta di bollo, non rimborsabile, è a carico del richiedente l'iscrizione e viene poi assolta in modo virtuale dall'Università degli Studi di Firenze.

Il 20% delle quote di iscrizione più l'assicurazione obbligatoria è destinato al Bilancio universitario e la restante parte al Dipartimento di Architettura (DIDA), fatte salve diverse disposizioni adottate dagli Organi di Governo.

Il pagamento dell'imposta di bollo di **€ 16** deve essere effettuato tramite:

- bollettino di conto corrente postale n. 30992507, intestato all'Università degli Studi di Firenze – Tasse Scuole Specializzazione, Piazza S. Marco 4, 50121 Firenze, causale obbligatoria: *tassa di iscrizione al Corso di perfezionamento in "DESIGN DRIVEN STRATEGIES Design strategico per la manifattura 4.0 e l'innovazione sociale"* A.A. 2018/2019, con l'indicazione del nome del partecipante;
- oppure tramite bonifico bancario sul c/c 41126939 presso Unicredit S.p.A., Agenzia Firenze, Via de' Vecchietti 11 - **BIC SWIFT:** UNCRITM1F86 - codice Iban per l'Italia IT 88 A 02008 02837 000041126939 - a favore dell'Università di



Firenze, causale obbligatoria: Corso di perfezionamento in “*DESIGN DRIVEN STRATEGIES Design strategico per la manifattura 4.0 e l’innovazione sociale* A.A. 2018/2019, con l’indicazione del nome del partecipante.

Articolo 9

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990 è Antonietta Rotella, Unità Funzionale “Sportello Unico Capponi” - Segreteria Post-Laurea – Via G. Capponi n. 9 – 50121 Firenze.

Ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, l’Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti sono trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all’eventuale gestione del rapporto con l’Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Firenze, 12 ottobre 2018

perLa Dirigente
Dott.ssa Maria Orfeo
Vistato Dott. Lorella Palla

Il Rettore
f.to Prof. Luigi Dei