



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

AREA
SERVIZI ALLA
DIDATTICA

Il Rettore

Decreto n. 1322

Anno 2019

Prot. n. 196744

VISTI gli artt. 16 e 17 del Decreto del Presidente della Repubblica 10 marzo 1982, n. 162 e l'art. 6 della Legge 10 novembre 1990, n. 341;

VISTO l'art. 32 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 8 luglio 2015, n. 731 (prot. n. 92078);

VISTO il Regolamento per la istituzione e il funzionamento dei Corsi di perfezionamento post laurea e dei Corsi di aggiornamento professionale, emanato con Decreto Rettorale 22 febbraio 2011, n. 166 (prot. n. 12872);

VISTA la proposta avanzata dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), con delibera dell'11 aprile 2019, di istituzione del Corso di perfezionamento post laurea in *"Organizzazione e Retail Marketing negli Store della Grande Distribuzione Organizzata"*, per l'anno accademico 2019/2020;

VISTA la delibera di approvazione del Dipartimento di Scienze Giuridiche (DSG) dell'8 maggio 2019;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 25 giugno 2019 e dal Consiglio di Amministrazione del 28 giugno 2019;

VISTO l'Accordo di collaborazione, stipulato in data 2 ottobre 2019 (prot. n. 180825 Rep n. 1878/2019) tra il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) dell'Università degli Studi di Firenze, e UNICOOP Firenze s.c.;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTI il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE" e il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali



(Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016),

DECRETA

Articolo 1

È istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di perfezionamento post laurea in *“Organizzazione e Retail Marketing negli Store della Grande Distribuzione Organizzata”*.

Il Corso si svolge in collaborazione con UNICOOP Firenze s.c.

Il Corso è diretto dal Prof. Vincenzo Cavaliere.

La sede amministrativa è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) via delle Pandette, 32 - Firenze.

La sede delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) via delle Pandette, 32 - Firenze.

Articolo 2

Il Corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti competenze e capacità interpretative, di analisi e modellizzazione dei principali problemi caratteristici della gestione di uno “store” e di una unità organizzativa complessa nel settore della Grande Distribuzione. A tal fine, vengono sviluppate le specifiche conoscenze e competenze del management di una unità commerciale di “confine”, quali, a esempio, quelle di organizzazione, gestione delle risorse umane, marketing, imprenditoriali e di amministrazione d'impresa.

Il Corso, inoltre, focalizza l'attenzione anche sui comportamenti organizzativi efficaci dello “store manager” nel contesto della Grande Distribuzione. Si fornisce anche un primo bagaglio di conoscenze e competenze specialistiche del settore.

Articolo 3

Per essere ammessi al Corso occorre essere in possesso di uno dei seguenti titoli:

- una Laurea conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:
 - L- 7 Ingegneria Civile e ambientale



- L- 8 Ingegneria dell'Informazione
- L- 9 Ingegneria industriale
- L- 13 Scienze Biologiche
- L-14 Scienze dei Servizi Giuridici
- L-15 Scienze del Turismo
- L-16 Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- L-18 Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- L-19 Scienze dell'Educazione e della Formazione
- L-25 Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali
- L-26 Scienze e Tecnologie Agro Alimentari
- L-27 Scienze e Tecnologie Chimiche
- L-28 Scienze e Tecnologie della Navigazione
- L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche
- L-32 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e la Natura
- L-33 Scienze Economiche
- L-34 Scienze Geologiche
- L-35 Scienze Matematiche
- L-36 Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
- L-36 Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace
- L-38 Scienze Zootecniche e Tecnologie delle Produzioni animali
- L-41 Statistica
- L/GASTR Scienze, culture e politiche della gastronomia
- una Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 (oppure Laurea specialistica ex D.M. n. 509/1999 equiparata ai sensi del D.I. 9 luglio 2009) in una delle seguenti classi:
 - LM-16 Finanza
 - LM-18 Informatica



- LM-26 Ingegneria della Sicurezza
- LM-27 Ingegneria delle Telecomunicazioni
- LM-28 Ingegneria Elettrica
- LM-29 Ingegneria Elettronica
- LM-31 Ingegneria Gestionale
- LM-32 Ingegneria Informatica
- LM-33 Ingegneria Meccanica
- LM-35 Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio
- LM-40 Matematica
- LM-47 Organizzazione e Gestione dei Servizi per lo Sport e le Attività Motorie
- LM-49 Progettazione e Gestione dei Sistemi turistici
- LM-50 Programmazione e Gestione dei Servizi Educativi
- LM-54 Scienze Chimiche
- LM-56 Scienze dell'Economia
- LM-57 Scienze dell'Educazione degli Adulti e della Formazione Continua
- LM-62 Scienze della Politica
- LM-63 Scienze delle Pubbliche Amministrazioni
- LM-69 Scienze e Tecnologie Agrarie
- LM-70 Scienze e Tecnologie Alimentari
- LM-71 Scienze e Tecnologie della Chimica Industriale
- LM-72 Scienze e Tecnologie della Navigazione (80/M)
- LM-73 Scienze e Tecnologie Forestali e Ambientali
- LM-74 Scienze e Tecnologie Geologiche
- LM-75 Scienze e Tecnologie per l'Ambiente e il Territorio
- LM-76 Scienze Economiche per l'Ambiente e la Cultura
- LM-77 Scienze Economico Aziendali
- LM-82 Scienze Statistiche



- LM-83 Scienze Statistiche Attuariali e Finanziarie
- LM-86 Scienze Zootecniche e Tecnologie animali
- LM/GASTR Scienze economiche e sociali della gastronomia
- LMG/01 Giurisprudenza
- LM/SC-GIU Scienze giuridiche
- una Laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente al DM 509/99 in:
 - Discipline economiche e sociali
 - Economia
 - Economia ambientale
 - Economia assicurativa e previdenziale
 - Economia aziendale
 - Economia bancaria, finanziaria e assicurativa
 - Economia bancaria
 - Economia del turismo
 - Economia delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali
 - Economia delle istituzioni e dei mercati finanziari
 - Economia e commercio
 - Economia e finanza
 - Economia e gestione dei servizi
 - Economia e legislazione per l'impresa
 - Economia industriale
 - Fisica
 - Giurisprudenza
 - Informatica
 - Ingegneria
 - Ingegneria civile
 - Ingegneria dei materiali



- Ingegneria delle telecomunicazioni
- Ingegneria edile
- Ingegneria elettrica
- Ingegneria elettronica
- Ingegneria gestionale
- Ingegneria informatica
- Ingegneria meccanica
- Ingegneria per l'ambiente e il territorio
- Marketing
- Matematica
- Scienza dei materiali
- Scienze agrarie
- Scienze agrarie, tropicali e subtropicali
- Scienze ambientali
- Scienze biologiche
- Scienze dell'amministrazione
- Scienze e tecnologie agrarie
- Scienze e tecnologie alimentari
- Scienze economiche, statistiche e sociali
- Scienze forestali ed ambientali
- Scienze statistiche demografiche e sociali
- Scienze statistiche ed attuariali
- Scienze statistiche ed economiche
- Scienze strategiche
- Scienze turistiche
- Statistica e informatica per l'azienda
- Statistica



Ai soli fini dell'ammissione al Corso, il Direttore è da considerarsi organo competente a valutare l'eventuale equiparazione del titolo posseduto a quelli previsti per l'accesso.

Articolo 4

Il numero massimo degli iscritti ordinari è **19**.

Il numero minimo degli iscritti ordinari necessario per l'attivazione del Corso è **9**.

Come deliberato dagli Organi Accademici, è previsto **1** posto aggiuntivo a titolo gratuito riservato al personale tecnico amministrativo dell'Ateneo.

Come stabilito dall'Accordo di collaborazione con UNICOOP s.c., sono previsti **2** posti aggiuntivi riservati a dipendenti dell'Azienda UNICOOP, in possesso dei requisiti di accesso, con pagamento di una quota di iscrizione agevolata pari a **€ 900 euro**.

La scelta del contingente (relativa ai posti ordinari oppure a una delle riserve previste) è modificabile solo fino alla scadenza della domanda di iscrizione al Corso.

La selezione delle domande, per ciascun contingente, qualora il numero sia superiore ai posti disponibili, viene effettuata in base a un colloquio e alla valutazione dei curricula vitae. Ogni candidato viene selezionato all'interno del contingente prescelto in fase di presentazione della domanda di ammissione e non può in alcun modo essere spostato su uno degli altri contingenti anche qualora vi siano dei posti disponibili.

La partecipazione del personale tecnico amministrativo dell'Ateneo è comunque subordinata alla valutazione positiva secondo quanto disposto dal provvedimento del Direttore Generale del 31 dicembre 2015, n. 2289 (prot. n. 178709), come integrato dalla nota del Dirigente della Formazione 3 luglio 2019 (prot. n. 120692). A tal fine, il responsabile della struttura di afferenza del dipendente interessato deve inviare apposita richiesta al Dirigente della Formazione almeno 15 giorni antecedenti alla scadenza della domanda di iscrizione, utilizzando il modulo e secondo le indicazioni disponibili sul sito www.unifi.it seguendo il percorso Personale => Formazione => Partecipazione a iniziative di formazione => Corsi organizzati da strutture dell'Ateneo => Modalità di partecipazione (link diretto <https://www.unifi.it/vp-8673-partecipazione-a-corsi-organizzati-da-strutture-dell-ateneo.html>).



Articolo 5

Il Corso si svolge nel periodo **da febbraio 2020 a ottobre 2020**.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione è fissato al **17 gennaio 2020**.

Per iscriversi al Corso è necessario collegarsi alla pagina <https://www.unifi.it/vp-11591-corsi-di-perfezionamento.html>, selezionare il Dipartimento sede amministrativa del Corso e seguire le istruzioni per l'iscrizione utilizzando l'apposito modulo.

Il presente decreto, le eventuali successive modifiche e il modulo di iscrizione al Corso sono pubblicati sul sito web indicato nel comma 3 del presente articolo.

Articolo 6

Il Corso si svolge secondo un sistema di istruzione in presenza.

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento per la istituzione e il funzionamento dei corsi di perfezionamento post laurea e dei corsi di aggiornamento professionale di cui in premesse, il Corso è da considerarsi annuale.

Sono previste **200 ore** di didattica frontale.

Le tematiche principali del Corso sono:

- I. Economia Aziendale.
- II. Store & Retail Management.
- III. Organizzazione d'Impresa e Supply Chain.
- IV. People Management.
- V. Gestione privatistica del rapporto di lavoro.

Articolo 7

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per almeno l'80% delle ore totali del Corso.

La verifica dell'apprendimento consiste in un test finale.

Al termine è rilasciato dal Direttore del Corso un attestato di frequenza, previo accertamento dell'adempimento degli obblighi didattici previsti.

La partecipazione al Corso consente l'acquisizione di **25 CFU** (crediti formativi universitari).



Articolo 8

L'importo della quota di iscrizione al Corso è di **€ 1.300** a cui devono essere sommati i **€ 16** dell'imposta di bollo, per complessivi **€ 1.316**.

L'importo della quota di iscrizione al Corso per i due posti aggiuntivi riservati ai dipendenti dell'Azienda UNICOOP s.c., in possesso dei requisiti di accesso, è di **€ 900** a cui devono essere sommati i **€ 16** dell'imposta di bollo, per complessivi **€ 916**.

L'imposta di bollo, non rimborsabile, è a carico del richiedente l'iscrizione e viene poi assolta in modo virtuale dall'Università degli Studi di Firenze.

Il 20% delle quote di iscrizione più l'assicurazione obbligatoria è destinato al Bilancio universitario e la restante parte al Dipartimento di Scienze per l' Economia e dell'Impresa (DISEI), fatte salve diverse disposizioni adottate dagli Organi di Governo.

Il pagamento della quota di iscrizione prevista per ciascun contingente e dell'imposta di bollo di **€ 16** deve essere effettuato tramite:

- bollettino di conto corrente postale n. 30992507, intestato all'Università degli Studi di Firenze – Tasse Scuole Specializzazione, Piazza S. Marco 4, 50121 Firenze, **causale obbligatoria:** tassa di iscrizione al Corso di perfezionamento in "*Organizzazione e Retail Marketing negli Store della Grande Distribuzione Organizzata*" A.A. 2019/2020, con l'indicazione del nome del partecipante;
- oppure tramite bonifico bancario sul c/c 41126939 presso Unicredit S.p.A., Agenzia Firenze, Via de' Vecchietti 11 - **BIC SWIFT:** UNCRITM1F86 - codice Iban per l'Italia IT 88 A 02008 02837 000041126939 - a favore dell'Università di Firenze, **causale obbligatoria:** Corso di perfezionamento in "*Organizzazione e Retail Marketing negli Store della Grande Distribuzione Organizzata*" A.A. 2019/2020, con l'indicazione del nome del partecipante.

Articolo 9

In nessun caso sarà rimborsata la quota di iscrizione salvo nelle ipotesi di mancata ammissione del candidato oppure di mancata attivazione del Corso. In nessun caso può essere rimborsato il pagamento dell'imposta di bollo.

Sono esonerati dal pagamento della quota di iscrizione gli studenti:

- con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104;



- con un'invalidità pari o superiore al 66%;
- figli di titolari di pensione di inabilità ai sensi dell'art. 30 della Legge 30 marzo 1971, n. 118.

È comunque dovuta l'imposta di bollo da versare in una delle modalità riportate all'art. 8. Gli iscritti con esonero non concorrono al raggiungimento del numero minimo richiesto per l'attivazione del Corso.

Articolo 10

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è Antonietta Rotella, Unità Funzionale "Sportello Unico Capponi" - Segreteria Post-Laurea – Via G. Capponi n. 9 – 50121 Firenze.

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti sono trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Firenze, 29 ottobre 2019

La Dirigente
vistato Dott.ssa Maria Orfeo

Il Rettore
f.to Prof. Luigi Dei