



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

AREA  
SERVIZI ALLA  
DIDATTICA

Il Rettore

Decreto n. 975

Anno 2019

Prot. n. 142670

VISTI gli artt. 16 e 17 del Decreto del Presidente della Repubblica 10 marzo 1982, n. 162 e l'art. 6 della Legge 10 novembre 1990, n. 341;

VISTO l'art. 32 del Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con Decreto Rettorale 8 luglio 2015, n. 731 (prot. n. 92078);

VISTO il Regolamento per la istituzione e il funzionamento dei Corsi di perfezionamento post laurea e dei Corsi di aggiornamento professionale, emanato con Decreto Rettorale 22 febbraio 2011, n. 166 (prot. n. 12872);

VISTA la proposta avanzata dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) con delibera del 11 aprile 2019, di istituzione del Corso di perfezionamento post laurea in "*Management e Marketing Data Science*", per l'anno accademico 2019/2020;

VISTE le delibere adottate dal Senato Accademico del 25 giugno 2019 e dal Consiglio di Amministrazione del 28 giugno 2019;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTI il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento (UE) n. 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE" e il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016),

**DECRETA**



### **Articolo 1**

È istituito presso l'Università degli Studi di Firenze, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di perfezionamento post laurea in *"Management e Marketing Data Science"*.

Il Corso è diretto dal Prof. Cristiano Ciappei.

La sede amministrativa è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) via delle Pandette, 32 - Firenze.

La sede delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) via delle Pandette, 32 - Firenze -.

### **Articolo 2**

Il Corso ha l'obiettivo di fornire le competenze le tecniche di management e di ricerche di marketing che utilizzano metodologie di data science.

### **Articolo 3**

Per essere ammessi al Corso occorre essere in possesso di uno dei seguenti titoli:

- una Laurea o Laurea magistrale conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 e ordinamenti antecedenti;
- conoscenza di base Python (autocertificata).

Ai soli fini dell'ammissione al Corso, il Direttore è da considerarsi organo competente a valutare l'eventuale equiparazione del titolo posseduto a quelli previsti per l'accesso;

### **Articolo 4**

Il numero massimo degli iscritti ordinari è **42**.

Il numero minimo degli iscritti ordinari necessario per l'attivazione del Corso è **14**.

Possono altresì essere iscritti, in soprannumero e a titolo gratuito, **4** iscritti a corsi di dottorato dell'Ateneo fiorentino, inclusi i dottorati Pegaso nei quali l'Università degli Studi di Firenze è Partner ma non sede amministrativa, in possesso dei requisiti di accesso richiesti per l'iscrizione al Corso. La partecipazione al Corso deve essere autorizzata dal Collegio dei docenti del dottorato, al quale compete l'eventuale riconoscimento dei CFU.



La selezione delle domande, qualora il numero sia superiore ai posti disponibili, viene effettuata in base alla valutazione dei curricula vitae. Ogni candidato viene selezionato all'interno del contingente prescelto in fase di presentazione della domanda di ammissione e non può in alcun modo essere spostato su uno degli altri contingenti, anche qualora vi siano dei posti disponibili.

#### **Articolo 5**

Il Corso si svolge nel periodo **dal 25 novembre 2019 al 7 dicembre 2019**.

Il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione è fissato al **31 ottobre 2019**.

Per iscriversi al Corso è necessario collegarsi alla pagina <https://www.unifi.it/vp-11591-corsi-di-perfezionamento.html>, selezionare il Dipartimento sede amministrativa del Corso e seguire le istruzioni per l'iscrizione utilizzando l'apposito modulo.

Il presente decreto, le eventuali successive modifiche e il modulo di iscrizione al Corso sono pubblicati sul sito web indicato nel comma 3 del presente articolo.

#### **Articolo 6**

Il Corso si svolgerà secondo un sistema di istruzione in presenza.

Sono previste **120 ore** di didattica frontale.

Le tematiche principali del Corso sono:

- Competitive Data Science.
- Pricing Data Science.
- Procurement data Data Science.
- Trade Data Science.
- Advertising Data Science.
- Communication Data Science, Social Media Marketing Data Science.
- E-Commerce-
- Data Science.
- Customer Data Science.

#### **Articolo 7**

La frequenza delle attività formative è obbligatoria per almeno il 67% delle ore totali del Corso.

La verifica dell'apprendimento consiste in progetti di management o marketing



data science.

Al termine è rilasciato dal Direttore del Corso un attestato di frequenza, previo accertamento dell'adempimento degli obblighi didattici previsti.

La partecipazione al Corso consente l'acquisizione di **20 CFU** (crediti formativi universitari).

#### **Articolo 8**

L'importo della quota di iscrizione al Corso è di **€ 1.500** a cui devono essere sommati i **€ 16** dell'imposta di bollo, per complessivi **€ 1.516**.

Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del Regolamento è prevista una quota di iscrizione pari a **€ 1.250** per giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe), oltre all'imposta di bollo di **€ 16**, per complessivi **€ 1.266**.

L'imposta di bollo, non rimborsabile, è a carico del richiedente l'iscrizione e viene poi assolta in modo virtuale dall'Università degli Studi di Firenze.

Il 20% delle quote di iscrizione più l'assicurazione obbligatoria è destinato al Bilancio universitario e la restante parte al Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), fatte salve diverse disposizioni adottate dagli Organi di Governo.

Il pagamento della quota di iscrizione prevista per ciascun contingente e dell'imposta di bollo di **€ 16** deve essere effettuato tramite:

- bollettino di conto corrente postale n. 30992507, intestato all'Università degli Studi di Firenze – Tasse Scuole Specializzazione, Piazza S. Marco 4, 50121 Firenze, **causale obbligatoria**: taxa di iscrizione al Corso di perfezionamento in "*Management e Marketing Data Science*" A.A. 2019/2020, con l'indicazione del nome del partecipante;
- oppure tramite bonifico bancario sul c/c 41126939 presso Unicredit S.p.A., Agenzia Firenze, Via de' Vecchietti 11 - **BIC SWIFT**: UNCRITM1F86 - codice Iban per l'Italia IT 88 A 02008 02837 000041126939 - a favore dell'Università di Firenze, **causale obbligatoria**: Corso di perfezionamento in "*Management e Marketing Data Science*" A.A. 2019/2020, con l'indicazione del nome del partecipante.

#### **Articolo 9**

In nessun caso sarà rimborsata la quota di iscrizione salvo nelle ipotesi di



mancata ammissione del candidato oppure di mancata attivazione del Corso. In nessun caso può essere rimborsato il pagamento dell'imposta di bollo.

Sono esonerati dal pagamento della quota di iscrizione gli studenti:

- con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104;
- con un'invalidità pari o superiore al 66%;
- figli di titolari di pensione di inabilità ai sensi dell'art. 30 della Legge 30 marzo 1971, n. 118.

È comunque dovuta l'imposta di bollo da versare in una delle modalità riportate all'art. 8. Gli iscritti con esonero non concorrono al raggiungimento del numero minimo richiesto per l'attivazione del Corso.

#### **Articolo 10**

Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è Antonietta Rotella, Unità Funzionale "Sportello Unico Capponi" - Segreteria Post-Laurea – Via G. Capponi n. 9 – 50121 Firenze.

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e del Regolamento UE 2016/679, l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai candidati: tutti i dati forniti sono trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla selezione e all'eventuale gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Firenze, 20 agosto 2019

per la Dirigente

Dott.ssa Maria Orfeo

Vistato dott. Simone Migliarini

Il Rettore

f.to Prof. Luigi Dei