



La Dirigente

Decreto n. 138

Anno 2020

Prot. n. 18234

VISTO il Decreto Rettorale 20 agosto 2019, n. 975 (prot n. 142670), pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo con il n. 9364/2019, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di perfezionamento post laurea in "*Management e Marketing Data Science*";

VISTO il Decreto Rettorale 16 dicembre 2019, n. 1603 (prot. n. 237147), di riapertura dei termini di iscrizione e del conseguente posticipo del periodo di svolgimento del Corso di perfezionamento post laurea in "*Management e Marketing Data Science*";

VISTA la riformulazione dell'art. 5, commi 1 e 2, del sopra citato decreto che stabilisce, rispettivamente, il periodo di svolgimento del Corso dal 2 marzo al 14 marzo 2020 e il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione al 28 febbraio 2020;

VISTA la nota 29 gennaio 2020 (prot. n. 16824) con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, Direttore del Corso in parola, d'intesa con il Prof. Gaetano Aiello, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), chiede il posticipo del termine di iscrizione al 26 marzo 2020 e, contestualmente, individua il nuovo periodo di svolgimento delle attività didattiche dal 3 aprile 2020 al 30 maggio 2020, al fine di promuovere una maggiore adesione al Corso;

VISTO il vigente Regolamento di Ateneo per l'istituzione e il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento professionale, in particolare l'art. 2, comma 8;

RITENUTO di accogliere la suddetta richiesta,

DISPONE

L'art. 5, commi 1 e 2, del Decreto Rettorale richiamato in premesse è nuovamente riformulato come segue:

"Il Corso si svolge nel periodo **dal 3 aprile 2020 al 30 maggio 2020**".

"Il termine di scadenza per la presentazione della domanda di iscrizione è fissato al **26 marzo 2020**".

Firenze, 30 gennaio 2020

f.to Dott.ssa Maria Orfeo