



La Dirigente

Decreto n. 373

Anno 2020

Prot. n. 47171

VISTO il Decreto Rettorale 20 agosto 2019, n. 975 (prot n. 142670), pubblicato all'Albo Ufficiale di Ateneo con il n. 9364/2019, e successive modifiche, con il quale è stato istituito, per l'anno accademico 2019/2020, il Corso di perfezionamento post laurea in "*Management e Marketing Data Science*";

VISTO il Decreto Dirigenziale 30 gennaio 2020, n. 138 (prot n. 18234) che riformula l'art. 5, commi 1 e 2, del sopra citato decreto con cui si stabiliscono, rispettivamente, il periodo di svolgimento del Corso dal 3 aprile 2020 al 30 maggio 2020 e il termine di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione al 26 marzo 2020;

VISTA la nota 6 marzo 2020 (prot. n. 43902) con la quale il Prof. Cristiano Ciappei, Direttore del Corso in parola, d'intesa con il Prof. Gaetano Aiello, Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), chiede il posticipo del termine di iscrizione al 5 giugno 2020 e, contestualmente, individua il nuovo periodo di svolgimento delle attività didattiche dal 12 giugno 2020 al 18 luglio 2020, al fine di promuovere una maggiore adesione al Corso;

VISTO il vigente Regolamento di Ateneo per l'istituzione e il funzionamento dei Corsi di Perfezionamento e Aggiornamento professionale, in particolare l'art. 2, comma 8;

RITENUTO di accogliere la suddetta richiesta,

#### **DISPONE**

L'art. 5, commi 1 e 2, del Decreto Rettorale richiamato in premesse è nuovamente riformulato come segue:

"Il Corso si svolge nel periodo **dal 12 giugno 2020 al 18 luglio 2020**".

Il termine di scadenza per la presentazione della domanda di iscrizione è fissato al **5 giugno 2020**".

Firenze, 16 marzo 2020

F.to Dott.ssa Maria Orfeo