



career service

per costruire
il tuo lavoro



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Sportello Placement

Il Career Service dell'Università di Firenze si avvale di uno Sportello Placement presso il quale vengono fornite informazioni sui servizi offerti dall'Ateneo per supportare, orientare, favorire e preparare all'inserimento nel mondo del lavoro tutti gli studenti, i laureandi, i laureati, i dottorandi e i dottori di ricerca.

Allo sportello è possibile consultare brochure e materiali informativo sui servizi, ricevere indicazioni sulle date, le modalità di svolgimento e di iscrizione agli eventi in programma ed inviare la propria candidatura in risposta alle posizioni aperte dalle aziende.

Presso lo sportello si svolgono attività di primo orientamento e formazione al lavoro per studenti e laureati dell'Ateneo. Si tengono gli incontri per il CV Check, al quale è possibile prenotarsi on line sia per le sessioni che via Skype.

CONTATTI

Piazza San Marco, 4 – 50121 Firenze

email

orientamento@placement@adm.unifi.it
orientamento@placement@pec.unifi.it

telefono

055 2757638 | 055 2757639
055 2757640 | 055 2757604 | 055 2757276

web

facebook



www.unifi.it/place-



www.facebook.com/Place-
ment/careerserviceunifi/



Career Education

Accompagnare lo sviluppo di consapevolezza sulla costruzione del proprio progetto di carriera potenziando le competenze trasversali attraverso workshop, laboratori e seminari.

Progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo.

Skills Map. Laboratorio che ti aiuta a progettare il percorso di carriera in modo imprenditivo attraverso il *Personal Business Model Canvas*. Il servizio vuole accompagnare l'autoriflessione per sviluppare consapevolezza circa i propri obiettivi, lavorando su competenze trasversali per la comunicazione, la proattività e l'intraprendenza.

Acquisire informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro.

Seminari di orientamento al lavoro. Ciclo periodico di incontri rivolti a studenti, laureati e dottorandi, con l'obiettivo di fornire le prime informazioni utili a facilitare un ingresso consapevole nel mondo del lavoro. Durante i seminari sono previsti interventi utili per: redigere un cv e una lettera di presentazione, gestire un colloquio di lavoro, conoscere la contrattualistica, lavorare sulle competenze professionali, incontrare aziende di settore, conoscere i percorsi proposti dall'Università di Firenze per l'autoimprenditorialità.

Creare le condizioni ottimali per una attiva ricerca del lavoro e un proficuo incontro tra domanda e offerta, sia per fini conoscitivi che per fini selettivi.

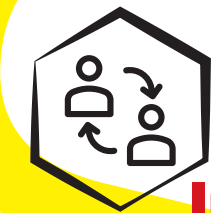
Svolgere un'esperienza formativa curriculare e non-curriculare all'interno di un contesto organizzativo reale.

Stage e tirocini. L'Università di Firenze promuove e gestisce l'attivazione e l'offerta di tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non-curriculari per i neo-laureati. Il tirocinio viene svolto presso Aziende o Enti accreditati previa stipula di convenzione tra l'Ateneo (soggetto promotore) e l'Azienda/Ente (soggetto ospitante). Per ogni tirocinio è previsto un progetto formativo che riporta gli obiettivi formativi, i riferimenti del tirocinante, del tutor didattico e del tutor aziendale e definisce la tipologia, la durata e le modalità del tirocinio.

Pubblicare il Curriculum Vitae e rispondere a offerte di tirocinio/lavoro.

Vetrina delle offerte di lavoro. L'Ufficio Orientamento al Lavoro e Job Placement raccoglie le offerte di lavoro presentate da imprese, studi, ordini professionali, associazioni ed enti.

Le posizioni aperte sono raccolte su un'apposita piattaforma web in cui è possibile inserire il proprio CV e inviare la candidatura direttamente all'azienda interessata.



Incontri con le imprese

Conoscere imprese e studi professionali, approfondendo le competenze ricercate e i programmi di reclutamento.

L'**Impresa si presenta** è un'occasione per far conoscere agli studenti ed ai laureati dell'Ateneo di Firenze, le imprese e gli studi professionali, il loro punto di vista, le modalità di selezione, i profili ricercati e le competenze richieste.

Partecipare a giornate di selezione con imprese e studi professionali.

Career Lab è un programma che offre a studenti e laureati l'opportunità di partecipare a giornate di selezione del personale da parte di imprese e studi professionali con posizioni aperte.

Dopo una presentazione dell'azienda e un confronto con i partecipanti, i rappresentanti incontrano laureandi e laureati in possesso delle competenze specifiche oggetto dei loro programmi di reclutamento, così da poter svolgere veri e propri colloqui di lavoro.

Incontrare, in un'unica giornata, imprese e studi professionali, provenienti da tutta Italia, interessati svolgere colloqui di selezione.

Il **Career Day** è l'evento annuale che raccoglie tutte le aziende e gli studi professionali che offrono posizioni di tirocinio o lavoro. Laureandi e laureati hanno la possibilità di presentare la propria candidatura e sostenere colloqui individuali.

Formazione al lavoro

Fornire percorsi utili e strumenti che facilitino un ingresso consapevole nel mondo del lavoro, promuovendo attività laboratoriali, simulazioni e consulenza individualizzate.



Comprendere le modalità di scrittura di un Curriculum Vitae e della Lettera di Presentazione e prepararsi efficacemente al colloquio di selezione.

Laboratorio per la ricerca attiva del Lavoro è un'attività di gruppo che fornisce a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo gli strumenti per valorizzare la propria candidatura.

Il programma ruota intorno ai seguenti temi:

- Redazione efficace della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae
- Preparazione efficace al Colloquio di Selezione

Revisione personalizzata del Curriculum Vitae e della Lettera di Presentazione.

Il programma **CV Check** offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo una revisione personalizzata della Lettera di Presentazione e del Curriculum Vitae per verificare e contestualizzare conoscenze, capacità e competenze individuali.

Conoscere gli strumenti utilizzati dalle aziende per la rilevazione delle soft skills.

L'**Assessment Centre** è un servizio costruito sulla base degli strumenti utilizzati in azienda per la rilevazione delle competenze trasversali sia per scopi di selezione che per la mappatura delle risorse umane. Questo servizio offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Ateneo l'opportunità di sostenere prove di *Assessment Centre* tramite la somministrazione di una sessione *light*, a seguito della quale un momento di restituzione individuale permette di focalizzare l'attenzione sui propri punti di forza e sulle proprie aree di miglioramento in chiave di sviluppo professionale.

Realizzare il Curriculum Vitae in formato video.

Il programma **CV Video** offre a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca di Ateneo un seminario con l'obiettivo di formare alla realizzazione di questo innovativo strumento di candidatura. Tramite esercitazioni esemplificative, i partecipanti saranno supportati nello sviluppo delle competenze comunicative e tecniche per realizzare autonomamente e in modo efficace un curriculum vitae in formato video.

Sviluppo di intraprendenza

Sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione.



Allenare le competenze imprenditive, stimolando la propensione imprenditoriale e l'attitudine all'innovazione.

La **Palestra di Intraprendenza** fa parte delle iniziative volte a creare e migliorare le competenze imprenditive e sostenere l'attitudine all'imprenditorialità. È un programma intensivo di due giorni nel quale studenti collaborano assieme all'interno di un processo creativo. Obiettivo finale sarà la generazione di soluzioni innovative in risposta a problemi reali. Le attività si svolgono attraverso un percorso esperienziale sul campo, in linea con le sfide quotidiane del mercato e del lavoro. Il percorso è scandito a partire dal metodo del Design Thinking che si basa sui seguenti step: Introduction, Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test, Elevator pitch. Per favorire la condivisione in gruppo e il pensiero out-of-the-box ci si avvale anche del metodo del LEGO Serious Play® che nasce proprio per facilitare processi di comunicazione, condivisione e idea generation: tramite l'utilizzo di mattoncini LEGO è possibile creare metafore che raffigurano scenari immaginari concretizzando le idee in piccoli modelli tangibili.

Stimolare la costruzione di idee di business innovative e supportare la tua idea di start up.

Impresa Campus è un percorso gratuito di training e accompagnamento della durata di 4 mesi circa. Il percorso è diviso in due fasi: una prima fase di team building e messa a fuoco delle idee di business; una seconda fase di training formativo e affiancamento personalizzato con esperti per lo sviluppo e l'implementazione della propria idea di business.

Sviluppare le competenze imprenditive in connessione con le esperienze di ricerca.

Sviluppare le Competenze Trasversali è un ciclo di workshop per dottorandi che intende affrontare il tema delle competenze trasversali per lo sviluppo di imprenditività. Attraverso il contributo delle esperienze di ricerca e innovazione dell'Ateneo, il percorso vuole offrire una panoramica per la costruzione del proprio progetto di vita professionale. Le attività, organizzate a cadenza periodica, intendono sviluppare competenze trasversali come la comunicazione, il teamwork, l'innovazione, la leadership, la creatività.

Avviare progetti di innovazione all'interno di contesti organizzativi in stretta collaborazione con le imprese.

Job-In Lab sono laboratori per l'avvio di progetti di innovazione, internazionalizzazione, gestione del cambiamento dei processi aziendali e professionali, con la partecipazione di giovani laureati, imprese ed esperti di innovazione e start-up. Nei laboratori studenti e laureati hanno l'opportunità di essere inseriti in azienda con tirocini di qualità, contratti di apprendistato di alta formazione e ricerca, contratti di lavoro. Durante le attività dei laboratori i gruppi dei giovani selezionati dalle imprese vengono assistiti e formati dai docenti delle materie interessate, affinché possano fare esercizio sul campo delle competenze tecniche, e dai professionisti dell'innovazione che li accompagnano in un percorso di potenziamento dell'intraprendenza e di altre competenze trasversali.