



# AVVISO PER GIOVANI LAUREATE

## PROGRAMMA VALORE D

### Tirocini di qualità in posizioni di rilievo presso le aziende associate di Valore D

Il Servizio di Orientamento al lavoro e Job Placement, in collaborazione con Valore D, la prima associazione di grandi imprese creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda, promuove l'attivazione di **tirocini non curriculari di qualità in posizioni di rilievo** presso le aziende associate di Valore D, rivolti a GIOVANI LAUREATE.

Il programma offre oltre 50 posti di stage e prevede un'opportunità concreta di primo inserimento in azienda, attraverso uno strumento di facile attivazione: il tirocinio non curriculare di durata semestrale all'interno dell'azienda, in posizioni di rilievo, destinato a giovani laureate con un curriculum di studi meritevole.

#### IL PROGRAMMA SI RIVOLGE:

A tutte le laureate dell'Università degli Studi di Firenze.

Saranno accolte le adesioni delle giovani laureate che avranno conseguito la laurea dopo il 30 novembre 2012 e di età non superiore a 29 anni.

L'attivazione dei tirocini richiede le seguenti **provenienze del percorso di studi**:

Codice	Azienda	Sede di Lavoro	Area di svolgimento del tirocinio	Ambito di provenienza del percorso di studi
1.	Whirlpool EMEA	Varese	Marketing	Economia
2.	Whirlpool EMEA	Varese	Risorse Umane	Giurisprudenza
3.	Whirlpool EMEA	Varese	Finance	Economia
4.	Whirlpool EMEA	Varese	Ingegneria	Ingegneria
5.	Whirlpool EMEA	Varese	Produzione	Ingegneria
6.	Whirlpool EMEA	Varese	Vendite	Economia
7.	Mediobanca	Milano	Finance	Economia
8.	IPSOS	Milano	Marketing	Economia (preferibile laurea in marketing)
9.	McKinsey	Milano	Ufficio Studi	Economia
10.	GDF SUEZ Energia Italia	Milano	Risorse Umane	Economia Giurisprudenza

Codice	Azienda	Sede di Lavoro	Area di svolgimento del tirocinio	Ambito di provenienza del percorso di studi
				Scienze Politiche Scienze della Formazione Lettere e Filosofia
11.	Sandvik Spa	Milano	Ingegneria	Ingegneria meccanica
12.	Sandvik Spa	Piacenza	Ingegneria	Ingegneria gestionale Ingegneria meccanica
13.	Sandvik Spa	Milano	Marketing	Comunicazione
14.	Sandvik Spa	Milano	Risorse umane	Scienze della formazione
15.	K Studio Associato	Firenze	Consulenza fiscale tributaria	Economia
16.	K Studio Associato	Firenze	Ufficio Legale	Giurisprudenza
17.	K Studio Associato	Bologna	Consulenza fiscale tributaria	Economia
18.	K Studio Associato	Bologna	Ufficio Legale	Giurisprudenza
19.	K Studio Associato	Roma	Consulenza fiscale tributaria	Economia
20.	K Studio Associato	Roma	Ufficio Legale	Giurisprudenza
21.	K Studio Associato	Milano	Consulenza fiscale tributaria	Economia
22.	K Studio Associato	Milano	Ufficio Legale	Giurisprudenza
23.	K Studio Associato	Milano	Transfer Pricing	Economia
24.	Ge Oil & Gas	Firenze	Information Technology	Informatica
25.	Ge Oil & Gas	Firenze	Finance	Economia
26.	Ge Oil & Gas	Firenze	Qualità	Ingegneria gestionale Ingegneria meccanica
27.	Ge Oil & Gas	Firenze	Ingegneria	Ingegneria meccanica
28.	Ge Oil & Gas	Firenze	Ingegneria	Ingegneria meccanica
29.	Ge Oil & Gas	Firenze	Ingegneria	Ingegneria meccanica
30.	Ge Oil & Gas	Firenze	Ingegneria	Ingegneria meccanica
31.	Ge Oil & Gas	Firenze	Ingegneria	Ingegneria meccanica
32.	Ge Oil & Gas	Firenze	Global Service	Ingegneria
33.	Ge Oil & Gas	Firenze	Produzione	Ingegneria meccanica Ingegneria gestionale
34.	Ge Oil & Gas	Firenze	Produzione	Ingegneria meccanica Ingegneria gestionale
35.	Ge Oil & Gas	Sondrio	Produzione	Ingegneria meccanica Ingegneria gestionale
36.	Novartis Vaccines & Diagnostics	Siena	Risorse Umane – consulenti del lavoro	Scienze dei Servizi Giuridici
37.	Novartis Vaccines & Diagnostics	Siena	ICT	Ingegneria Economia Statistica

Codice	Azienda	Sede di Lavoro	Area di svolgimento del tirocinio	Ambito di provenienza del percorso di studi
38.	Novartis Vaccines & Diagnostics	Siena	Ingegneria	Ingegneria gestionale Ingegneria meccanica Chimica
39.	Novartis Vaccines & Diagnostics	Siena	Ricerca	Biologia Chimica CTS Bioteconologie
40.	Novartis Vaccines & Diagnostics	Siena	MS & T Manufacturing Science & Technology	Biologia CTS Chimica Bioteconologie
41.	Aviva Italia Holding Spa	Milano	Finance Pianificazione e reporting	Economia
42.	Aviva Italia Holding Spa	Milano	Trasformation	Economia
43.	Mars Italia SpA	Milano	Marketing	Economia
44.	Mars Italia SpA	Milano	Logistica Customer service	Non specificato
45.	IKEA Firenze	Firenze	Risorse Umane	Comunicazione
46.	IKEA Firenze	Firenze	Vendite	Ingegneria
47.	IKEA Firenze	Firenze	Interior Desing Visual merchandising	Architettura Disegno Industriale
48.	Valore D	Milano	CRM	Economia Ingegneria
49.	Valore D	Milano	Comunicazione	Scienze della Comunicazione
50.	Accenture SpA	Milano	Ingegneria	Ingegneria
51.	Accenture SpA	Milano	Marketing	Economia
52.	Accenture SpA	Milano	Finance	Economia
53.	Accenture SpA	Milano	Ingegneria	Informatica

#### **MODALITA' DI ADESIONE AL PROGRAMMA**

Le laureate interessate potranno aderire al programma inviando **entro e non oltre il 27 ottobre 2013** la propria candidatura contenente obbligatoriamente le seguenti informazioni:

- Cognome e nome;
- Data e luogo di nascita;
- Indirizzo di residenza;
- Indirizzo di posta elettronica;
- Numero di matricola;
- Corso di laurea nel quale è stato conseguito il titolo;
- Data di laurea;
- Voto di laurea;
- Titolo della tesi di laurea;
- Liberatoria al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003.

**La candidata dovrà indicare il codice o i codici per i quali intende proporre domanda di colloquio, con la limitazione che si potrà presentare candidatura per un massimo di due aziende.**

Le candidature devono essere inviate per posta elettronica all'indirizzo [ojp@csavri.unifi.it](mailto:ojp@csavri.unifi.it) con indicazione in oggetto "AVVISO VALORE D". Nel testo della mail devono essere riportate le informazioni sopra richieste, allegato il CV e copia di un documento di identità in corso di validità.

**Non saranno accolte domande con modalità diversa da quella sopra indicata.**

## **AMMISSIONE**

**Entro il 31 ottobre 2013**, l'esito dell'ammissione sarà comunicato a coloro che hanno fatto domanda, esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo che gli stessi avranno indicato nella domanda di partecipazione.

## **MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DELLE CANDIDATE DA AVVIARE AI TIROCINI**

In data **8 novembre 2013 alle ore 09.30** tutte le candidate ammesse sono invitate a sostenere un **primo colloquio conoscitivo** con i rappresentanti delle imprese aderenti al programma che successivamente esprimeranno le loro preferenze e contatteranno direttamente le candidate prescelte per sostenere un **secondo colloquio tecnico** presso la sede dell'azienda stessa. Modalità e tempistiche del secondo colloquio saranno definite dall'azienda e comunicate personalmente alle candidate.

**Il primo colloquio avrà sede al Polo delle Scienze Sociali in Via delle Pandette, 32 a Firenze, Edificio D4.**

## **BORSA DI STUDIO**

I tirocini non curriculari attivati presso organizzazioni aventi sede ospitante in Toscana prevedono come obbligatoria una borsa di studio a titolo di rimborso spese da parte del soggetto ospitante di almeno € 500,00 lordi mensili.

Per i tirocini non curriculari attivati presso sedi in altre regioni, in mancanza di una simile disciplina, sarà rimesso alla discrezione della singola impresa definire l'entità del rimborso delle spese sostenute dalla tirocinante.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

*Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 si informa che i dati personali saranno trattati per le finalità indicate nel presente avviso e attività conseguenti. Il trattamento potrà essere esteso ad altri scopi obbligatori per legge. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio per la finalità di trattamento cui sono destinati. In relazione alle finalità sopra indicate il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante l'impiego di strumenti sia manuali sia informatici sia telematici, correttamente mantenuti e protetti sempre in modo da garantire comunque la riservatezza dei dati stessi.*

*I dati, sempre per le finalità per cui sono raccolti o in ottemperanza a norme di legge, potranno essere comunicati ad altri soggetti, sia pubblici che privati, a consulenti e collaboratori esterni che operano in ausilio e per conto del titolare del trattamento nonché messi a disposizione del personale e degli incaricati dal titolare del trattamento.*

*I dati potranno essere soggetti a diffusione in caso di pubblicazione sul sito Web della Fondazione.*

*Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione, con sede in Firenze, Piazza San Marco n. 4, C.F. 05753930485.*

*Diritti dell'interessato (Articolo 7 del D.Lgs 30.06.2003 n. 196)*

1. *L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelleggibile.*
2. *L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:*
  - 2.a. *Dell'origine dei dati personali;*
  - 2.b. *Delle finalità e modalità del trattamento;*
  - 2.c. *Della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
  - 2.d. *Degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;*
  - 2.e. *Dei soggetti o delle categoria di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati;*
3. *L'interessato ha diritto di ottenere:*
  - 3.a. *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
  - 3.b. *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
  - 3.c. *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale*

*adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato Delle finalità e modalità del trattamento.*

4. *L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:*
  - 4.a. *Per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
  - 4.b. *Al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*

*In qualsiasi momento gli interessati potranno esercitare i diritti ai sensi dell'Art. 7 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, con richiesta rivolta senza formalità al titolare sopra indicato, anche per il tramite di un incaricato.*

Firenze, 8 ottobre 2013